

GUIDE DE L'INFORMATION - COMMUNICATION



Le Guide de l'Information-Communication est une initiative de l'ANEIC (Association Nationale des Étudiant.e.s en Information et Communication). Tu connais, toi, le contenu du DUT info-com de Toulouse, ou encore la licence info-com de Lille ? Non ? C'est normal. Nous sommes très mal informé.e.s sur les formations des sciences de l'information et de la communication. Pourtant elles sont extrêmement variées. Tu ne feras pas la même chose à Chambéry qu'à Dijon !

C'est pour ça que l'ANEIC et son réseau t'ont concocté un petit guide aux petits oignons où tu trouveras une présentation de chaque formation en SIC de France.

N'hésite pas à contacter l'ANEIC si tu as des questions sur les formations en SIC, on sera ravi.e.s de te répondre.

À bientôt !



LICENCES



Association Nationale des Étudiants en
Information et Communication

AIX-EN-PROVENCE

Licence d'Administration publique, parcours Information-Communication

Présentation :

Ce parcours est en 3^{ème} année de la Licence d'Administration publique d'Aix-Marseille Université. Il est rattaché à l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille. Les cours se déroulent sur le site d'Aix. Il y a également possibilité de formation à distance lors de partenariats entre l'ECJAM et des universités étrangères.

Une période de stage de six semaines est obligatoire en fin d'année.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de proposer une pluralité d'enseignements fondamentaux dans le domaine de l'information, de la communication, des médias et des nouveaux médias.

Les enseignements appréhendent les enjeux liés aux contextes professionnels et mobilisent les méthodes et les outils de la communication et de l'information (rechercher et catégoriser l'information ; produire et mettre en circulation des contenus info-communicationnels et médiatiques). Les étudiants vont mobiliser des compétences plus transversales (développer des capacités d'enquête et d'analyse adaptées à divers terrains d'action ; mobiliser l'anglais de l'information et de la communication en vue d'un usage opérationnel).

Les connaissances travaillées portent alors sur les fondamentaux des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), sur quelques notions de base de droit, de l'économie ou de gestion, de la macroéconomie et de la mésoéconomie des médias, du droit des médias et de la communication, de l'éthique et de la déontologie de l'information, de la connaissance de l'environnement numérique contemporain et du paysage médiatique français.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac +2 : que ce soit en Licence Administration publique dans cette même université, ou dans une Licence Information-Communication ailleurs en France ou relevant d'un autre domaine. Les équivalents (BTS, DUT, prépas) sont aussi acceptés.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Information-Communication ou dans des écoles spécialisées.

Cette formation prépare aux métiers d'**assistants de responsables de communication** ou de **responsables éditoriaux**.

Plus d'informations sur :

<https://ejcam.univ-amu.fr/fr/licence-3eme-annee-info-com-aix>

ANGERS

Licence Information-Communication

Présentation :

La licence Information-communication d'Angers fait partie de la Faculté des Humanités de l'Université Catholique de l'Ouest. Elle se déroule sur 3 ans. La première année de Licence s'effectue en contrôle continu uniquement alors que la L2 et la L3 sont évaluées sur dossiers ou par épreuves écrites selon les enseignements. Les semestres représentent environ 250h de formation. Les études de licence reposent sur le système Majeure/Mineure. La majeure information-communication correspond à la mention de la licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. La mineure renforce la discipline majeure (approche mono-disciplinaire) ou la complète (approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

Compétences et objectifs :

Cette licence associe de manière équilibrée l'approche théorique et universitaire du programme avec une forte orientation professionnalisante. De nombreuses thématiques sont étudiées à travers l'usage des réseaux socio-numériques qui fait désormais partie du quotidien des professionnels de la communication. Les étudiant.e.s disposent également de ressources multimédia : table de mixage et montage, plateau TV, parc informatique Mac, dernière version de logiciels PAO... Et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces moyens professionnels.

Les objectifs de cette formation sont d'acquérir un socle de connaissances permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion, et d'interprétation de l'information; de maîtriser les méthodes d'analyse et de pratique de la communication par l'étude des messages, des images, des médias et du contexte de mutation numérique et développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible après l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer vers un Master en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, sciences politiques ou encore en école de communication, de journalisme et de commerce.

Elle forme aux métiers dans les secteurs des **relations publiques / relations presse**, de **l'événementiel**, du **marketing** et de **la publicité**, du **journalisme et médias**, de **la communication**, de **la fonction publique** ou encore de **la médiation culturelle**.

Plus d'informations sur :

<https://angers.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication>

ARRADON

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans se déroule à l'Université Catholique de l'Ouest de Vannes. La licence s'articule entre des enseignements de majeure qui constituent le tronc commun de la formation et des enseignements de mineure au choix (Culture et enjeux patrimoniaux ; Sciences politiques ; Économie, communication et management ; Journalisme multimédia et réseaux sociaux ; Conception web design et innovation ; Langues et cultures ; Lettres, cultures et expression créative ; Communication événementielle et relations publiques) qui permettent à l'étudiant de se spécialiser tout au long de la formation. À l'issue du premier ou du second semestre l'étudiant est susceptible de changer de mineure. Un mois de stage minimum par an est obligatoire.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former des futur.e.s professionnel.le.s de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et des dispositifs de communication ; d'acquérir un socle de connaissances théoriques permettant la compréhension des enjeux, stratégies et dispositifs d'information et de communication ; de maîtriser les outils des métiers de la communication et du multimédia ; de construire et de finaliser son projet professionnel dans le domaine de la communication.

En plus de la formation universitaire dans le domaine de l'information et communication, les étudiants sont initiés à la pratique des outils du secteur : prise de vue photographique, montage vidéo, formation à la suite Adobe.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac ou équivalent.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Communication numérique et conception multimédia, Master Tourisme, Licence Pro Métiers du Tourisme, Licence Pro Métiers du Commerce International ou encore Master Communication publique et politique, Rennes 2, Master Communication des organisations, Rennes 2, Master Information communication, Rennes 2.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé.e de communication, journaliste, community manager, attaché.e de presse, chargé.e des relations publiques, digital influencer** ou encore **concepteur.rice, réalisateur.rice multimédia**.

Plus d'informations sur :

<https://vannes.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-et-communication-bretagne#>

AVIGNON

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans se déroule dans l'UFR-ip Sciences Humaines et Sociales de l'Université d'Avignon sur le campus Hannah Arendt à Avignon. Cette formation disciplinaire repose sur une approche pluridisciplinaire en Sciences Humaines et Sociales (UE transversales : Histoire, Géographie), qui se matérialise dans les enseignements de 1ère année avec le Portail pluridisciplinaire. Dès la L2, quatre parcours de formation sont proposés : Arts et Techniques des Publics (ATP) et Médiations, Musées et Patrimoine (MMP) se déroulent à l'Université d'Avignon. Un parcours est proposé en Formation Tout au Long de la Vie en partenariat avec l'Institut Supérieur des Techniques du Spectacle (ISTS) et un autre parcours est proposé à l'Université de Toulon avec l'UFR Ingémédia : Information, Communication, Création Numérique (ICC).

Compétences et objectifs :

La Licence forme les étudiant.e.s à l'acquisition de savoirs théoriques et méthodologiques en Sciences de l'Information et de la Communication, mais aussi à un accompagnement et au développement de compétences organisationnelles et relationnelles des métiers de la communication, de la culture et du numérique. Elle forme aux techniques de communication écrite, orale et par l'image dans leur fonction d'information, de communication et de médiation culturelle.

Cette formation a été conçue pour permettre aux étudiant.e.s d'acquérir progressivement une double compétence dans le domaine des Sciences de l'information et de la communication et de la Culture.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible après l'obtention d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de poursuivre ses études en Master mention Culture et Communication (à l'Université d'Avignon), puis Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication ou alors en Master mention Information-Communication et mention Création Numérique (UFR Ingémédia, Université de Toulon).

Cette formation prépare aux métiers du secteur de la communication (**chargé.e de communication, attaché.e de presse, community manager, assistant marketing**, etc.) et dans les administrations (**assistant de communication, assistant.e d'édition et de réalisation multimédia, chargée.e de relations avec les publics**, etc.) et emplois plus ciblés dans les institutions et entreprises culturelles.

Plus d'informations sur :

<https://univ-avignon.fr/rechercher-une-formation/licence-sciences-humaines-et-sociales-mention-information-communication-1256.kjsp?RH=1484578933849>

BESANCON

Licence Information-Communication, parcours Conseil en communication

Présentation :

Cette formation en trois ans est dispensée à l'UFR SLHS de l'Université de Franche-Comté à Besançon. Elle rend apte à comprendre et analyser les situations de communication contemporaines. La Licence propose une professionnalisation progressive vers les métiers du conseil en communication. Pendant les deux premières années elle propose deux mineures au choix : informatique ou sociologie. La troisième année complète la formation des étudiants en les professionnalisant : projet tuteuré, stages de quatre semaines, outils de communication, écriture journalistique sont au cœur de cette dernière année. Une spécialisation en journalisme est proposée en 3e année, entièrement dispensée par des journalistes professionnels.

Compétences :

Les compétences développées dans cette formation sont multiples : savoir conduire un projet seul ou en équipe, manager une équipe ou un projet, réaliser des documents graphiques et infographiques, rédiger un article de journal, réaliser des billets radiophoniques, construire une stratégie de communication et la conseiller à une organisation, animer des réseaux sociaux, travailler en autonomie, analyser et rédiger des documents, etc. Certaines facettes de la formation permettront aux étudiants de développer une approche réflexive par rapport à leur parcours et à leur projet professionnel (une rencontre avec les acteurs professionnels du champ de l'information-communication, une UE sur les métiers du domaine ou la réalisation de petits projets de recherche).

Entrée et débouchés :

Les étudiant.e.s mettent en œuvre leurs connaissances dans le cadre d'études de cas, de créations, ou de rédaction de documents à partir de cas concrets.

Cette formation est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master Information-Communication.

Cette licence prépare aux métiers de la **communication et des médias**, de la **culture**, de l'**édition**, du **livre** et de la **médiation culturelle**.

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence/information-communication-conseil-en-communication>

BESANCON

CMI Conseil en communication numérique

Présentation :

Cette formation se déroule en cinq ans à l'Université de Franche-Comté à Besançon. Les CMI sont des cursus sélectifs et intégrés licence/master, offrant aux étudiant.e.s des compléments de formation et de stage. Le parcours Médias, culture, espace public est construit autour de l'environnement médiatique et ses différents supports d'une part et la communication publique d'autre part.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former des ingénieur.se.s et des chercheur.se.s à la maîtrise de processus innovants de communication (de la stratégie, à la conception de produits et services) tout en menant une analyse de ces actions et des mutations contemporaines.

Les disciplines enseignées sont multiples : Socio-anthropologie, Technologie de l'information et de la communication, Sémiologie, Informatique, Outils documentaires, Sciences du langage, etc.

Les étudiant.e.s obtiennent des compétences dans les activités de conseil en communication. Des cours dédiés à la maîtrise des principaux outils de communication sont également enseignés, liés à leur analyse socio-économique.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible sur évaluation des dossiers de candidature sur la base des résultats scolaires des bacheliers, d'une lettre de motivation, d'un CV et après entretien. Elle est particulièrement adressée aux lycéen.ne.s ayant de bons résultats.

Cette licence prépare aux métiers de **chef de projet, responsable communication, attaché de presse** ou encore **chef de projet internet - chef de projet web**.

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/cmi/conseil-en-communication-numerique>

BEZIERS

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence se déroule à l'Université Paul Valéry Montpellier 3 sur le site de Béziers. Elle offre une formation pluridisciplinaire dans le domaine de la communication et des médias fondée sur l'héritage linguistique, psychologique, sociologique et anthropologique des sciences de l'information et de la communication.

Un stage de quatre semaines minimum est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

La première année de licence est pluridisciplinaire avec un tronc commun portant sur l'information, la communication, les sciences du langage, la médiation numérique et les nouveaux médias. Elle offre également des outils pédagogiques, des langues et un enseignement de spécialité. A partir de la deuxième année, la spécialité dans le domaine de la communication des organisations prend progressivement une place prépondérante. Un ensemble d'options permet à l'étudiant de choisir une certaine spécialisation (culture graphique, photographie numérique, conception et production de contenus numériques, création de site web, marketing ou animation sur le web).

Les compétences travaillées sont l'acquisition d'une solide culture générale sur le monde contemporain, de connaissances théoriques et pratiques en sciences de l'information et de la communication, de capacités dans la constitution des réseaux relationnels, mais également la maîtrise des différents outils informatiques et des NTIC, de l'analyse des situations et des stratégies de communication, de la conception et l'animation des dispositifs communicationnels et de l'expression écrite et orale.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en licence professionnelle, en Master ou dans des écoles spécialisées. Cette licence ne permet pas nécessairement une insertion professionnelle immédiate, sans spécialisations ou formation complémentaire.

Elle prépare ainsi aux métiers dans les domaines de **la formation, de l'enseignement et de la recherche** (Formateur e-learning, Responsable d'ingénierie pédagogique, Professeur documentaliste, etc...), du **web et multimédia** (Animateur de communauté virtuelle, Assistant de communication numérique, Infographiste 2D/3D, etc...) ou encore de **l'information, communication et documentation** (Assistant de communication, Chargé de relations publiques, Chargé de communication événementielle, etc.)

Plus d'informations sur :

https://www.univ-montp3.fr/fr/formations/offre-de-formation/licence-lmd-XA/sciences-humaines-et-sociales-SHS/licence-information-communication-program-fr_rne_645612x_pr_1240495731163.html

BRON

Licence 1 Médias, cultures et société

Présentation :

Cette licence est dispensée à l'Université Lyon II sur le campus Portes des Alpes à Bron. Elle associe quatre disciplines (Sciences de l'information et de la communication, Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie, Arts du spectacle, Sociologie), formant aux dimensions médiatiques, culturelles et sociales du monde contemporain. Aucune période de stage n'est obligatoire durant cette L1.

Compétences et objectifs :

Elle initie les étudiant.e.s aux enjeux sociaux et professionnels dans les domaines de la communication, de l'information, mais aussi dans ceux de la diversité culturelle et du spectacle vivant. Elle fournit les outils théoriques, méthodologiques et pratiques pour appréhender l'humain à travers ses différentes cultures et la dynamique des sociétés contemporaines.

Dans le domaine Information-Communication, les enseignements développés sont Acteurs et objets de l'Information-Communication, Pratiques Professionnelles d'écriture, Lecture critique de l'actualité, Introduction à la communication et Technologies de l'Information et de la Communication.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible après l'obtention d'un Bac.

Après cette année de licence, il est possible de continuer en L2 Information-Communication; Sciences Sociales, Sociologie; Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie; ou Arts du spectacle.

Plus d'informations sur :

<https://icom.univ-lyon2.fr/formation/licence-1-portail-10-medias-cultures-et-societes>

BRON

Licence 2 et 3 Information-Communication

Présentation :

Ces deux années de licence ont lieu à l'Université Lyon II sur le site Porte des Alpes à Bron. Elle n'est accessible qu'aux étudiant.e.s ayant suivi.e.s une L1 proposant un UE Information-Communication à l'Université Lyon II ou une L1 Information-Communication ailleurs en France. La troisième année propose trois parcours préprofessionnalisants (Médias, journalisme et numérique; Organisations, Institutions et Numérique; Culture, médiation et numérique).

Un stage d'un mois minimum est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

La deuxième année de Licence Information-Communication a pour objectif d'approfondir les connaissances théoriques et méthodologiques des sciences de l'information et de la communication : principaux courants théoriques, auteur.rice.s et concepts issu.e.s des courants fondamentaux de la discipline; connaissance du domaine des médias écrits, audiovisuels et numériques; identifier les acteur.rice.s professionnell.e.s et institutionnel.le.s de l'information et de la communication, comprendre l'évolution de leurs pratiques et identifier les enjeux de la communication au sein des organisations publiques et privées; mobiliser des méthodes et techniques d'enquêtes variées; connaître les principaux secteurs professionnels et acteur.rice.s socio-économiques relatifs à l'information et la communication.

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux : Problématisation des enjeux de communication; Mise en pratique des compétences méthodologiques et pratiques; Pré-spécialisation et pré-professionnalisation via les trois parcours proposés.

Entrée et débouchés :

Pour accéder en L2, il faut avoir obtenu une L1 comprenant un UE Infocom dans la même université ou une L1 Infocom ailleurs en France. Pour accéder en L3, il faut avoir validé une L2 Infocom dans une université publique française.

Après la L3, il est possible de continuer en Master, et de se spécialiser avec les parcours proposés durant la dernière année de Licence : Master Journalisme, Master Information-communication, Master Communication des organisations, Master Direction de projets et d'établissements culturels, Master Mode.

Cette formation forme donc aux secteurs du **journalisme**, de **la communication** et de **la recherche**.

Plus d'informations sur :

<https://icom.univ-lyon2.fr/formation/licence-2-information-communication>

<https://www.univ-lyon2.fr/licence-3-info-com-organisations-institutions-et-numerique-1>

CHAMBERY

Licence Information-Communication

Présentation :

La licence information-communication de Chambéry se trouve dans le département Hypermédia et Communication de l'Université Savoie Mont Blanc. Cette formation est particulière puisque la matière dominante n'est pas la communication, mais l'art. En effet, durant les deux premières années la matière ayant le plus gros coefficient est l'Histoire de l'Art. Les enseignements concernent également la culture artistique en général comme l'histoire de la danse, du cinéma, de la photographie ou encore de l'art contemporain.

Un stage de un à deux mois à réaliser en deuxième année de licence. En troisième année, il est demandé d'effectuer une mobilité à l'étranger. Cette dernière est obligatoire pour l'obtention du diplôme. Il est alors laissé le choix de faire un stage dans la destination voulue par l'étudiant.e, ou alors de faire un semestre dans une université partenaire avec Erasmus+.

Compétences et objectifs :

L'objectif principal est de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir des outils fondamentaux (théoriques et pratiques) liés aux technologies numériques, à la création d'image, la communication interculturelle et l'analyse des dispositifs numériques et médiatiques. Elle vise à former les étudiantes et étudiants à la maîtrise de formes d'expression et d'argumentation diversifiées et à penser leurs articulations.

Les compétences travaillées sont spécifiques : situer les dispositifs numériques dans leurs environnements socio-culturels et informationnels; connaître les enjeux de la société des images; mobiliser les concepts relatifs aux productions, écritures, narrations, objets et usages pour concevoir les dispositifs: choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés et disposer d'une expérience autonome d'analyse et de production de dispositifs artistiques et communicationnels.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible après l'obtention d'un Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer en Licence Professionnelle - Commercialisation des produits et services sportifs à l'Université Savoie Mont-Blanc mais aussi dans d'autres Licences Professionnelles d'Infocom, du numérique ou de la communication visuelle ou en Master Création Numérique, Infocom ou Art et spectacle vivant ailleurs en France.

Cette licence prépare aux métiers de **Concepteur-rédacteur/conceptrice-rédactrice multimédia et webmédia, Graphistes, webdesigners, Community manager, Chargé.e de communication, Gamedesigner, Développeur.euses d'applications mobiles** ou d' **Illustrateur.trice sonore**.

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-XA/arts-lettres-langues-ALL/licence-information-communication-KGXWNTC7.html>

CLERMONT-FERRAND

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est dispensée à l'Université Clermont-Auvergne à Clermont Ferrand. Elle apporte aux étudiant.e.s des connaissances et des compétences sur les aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication, ainsi que sur la culture contemporaine. Elle offre la possibilité de se spécialiser progressivement dans les domaines de la communication numérique ou de la communication en langues étrangères dès la L2. Un tronc commun est cependant toujours développé. Au semestre 6, les étudiant.e.s de l'option Communication en langues étrangères le passent dans une université partenaire à l'étranger. Un stage de quatre semaines est obligatoire en L2 et huit semaines en L3.

Compétences et objectifs :

Les étudiant.e.s sont formé.e.s sur le plan professionnel notamment par le biais de disciplines d'application. Ces cours les amènent à comprendre et analyser les dispositifs de communication. Cette professionnalisation progressive de l'étudiant.e est également assurée par des stages en entreprise. La formation amène les étudiant.e.s à s'exprimer parfaitement en français, et développe aussi leur ouverture d'esprit et leur capacité à communiquer avec autrui par la pratique de deux langues étrangères.

Le socle comporte également le développement des compétences préprofessionnelles (identifier des métiers d'un domaine, se caractériser et définir ses compétences et son projet professionnel, etc.), linguistiques (communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire dans deux langues étrangères) et transversales (travailler en équipe et en autonomie, utiliser les outils numériques pour collaborer, etc.).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible après l'obtention du Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Information-Communication de la même université, proposant deux parcours : Stratégies de communication des organisations et Conduite de projets de communication numérique. Les autres Masters Infocom à travers la France sont également accessibles.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé des relations presse** et des **relations publique**, **chargé de communication externe ou interne**, **community manager**, **rédacteur** ou encore **assistant de communication**.

Plus d'informations sur :

<https://www.uca.fr/formation/nos-formations/catalogue-des-formations/lic-information-communication>

CORTE

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans se déroule à l'Universita di Corsica sur le site de Corte. C'est une formation pluridisciplinaire permettant aux étudiant.e.s d'acquérir à la fois des connaissances théoriques et méthodologiques en SHS et plus spécifiquement en Sciences de l'Information et de la Communication, ainsi que des compétences techniques centrées sur l'acquisition de savoir-faire issus des métiers de l'information et de la communication.

Un stage d'un mois minimum est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de donner les bases d'une culture scientifique propre à comprendre les phénomènes de la communication; enrichir les enseignements fondamentaux par des disciplines comme la psychologie, la sociologie, l'anthropologie, le droit afin de permettre la constitution d'une solide culture générale et le développement d'une faculté d'adaptation et de compréhension aux questions sociétales; et donner aux étudiant.e.s les compétences pratiques par la réalisation de projets concrets permettant la mise en oeuvre des savoirs.

Les compétences travaillées sont la mobilisation de capacités critiques relevant du domaine des SHS au bénéfice du traitement d'une tâche ou d'un projet donné; de rechercher, trier et valider l'information; la conception de messages de communication adaptés à leurs cibles; de participer à la mise en place et à la gestion de la communication de groupe; la conception d'outils de communication écrite ou orale; de mener à bien un projet de travail collaboratif; la maîtrise des TIC; de posséder des notions de bases en infographie; et de pratiquer au moins 2 langues étrangères et une langue régionale.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible après l'obtention du Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Sciences de l'Information et de la Communication appliquées aux ressources patrimoniales des territoires.

Elle prépare ainsi aux métiers **d'assistant en communication, chargé.e de communication, consultant.e en communication** ou encore **Média planer**.

Plus d'informations sur :

https://applisweb.universita.corsica/devu/fiches_diplomes/fiches_diplomes-front/index-front.php?rbk=2&profil=&id_site=1&acces=ok&id_art=389&id_rub=162&id_fiche=CLL_L_INFOETCOM_0

DIJON

Licence Information-Communication

Présentation :

La licence Information-Communication à Dijon se situe dans l'UFR Lettres et Philosophie de l'Université de Bourgogne. Elle propose une formation de trois ans regroupant la mobilisation de connaissances théoriques: Histoire des médias, Introduction aux sciences de l'Information et de la Communication, Droits des médias, Histoire des TICS, Etude de l'image publicitaire, Communications des entreprises, Sociologie des médias, etc... A cela s'ajoutent des pratiques sur plusieurs domaines faisant partie des SIC: Ateliers d'écriture, gestion de contenus web ou encore de la bureautique. Les semestres se composent de quatre UE, le 5ème étant dit "libre" permettant aux étudiants de choisir un UE proposé par d'autres UFR ou un stage en entreprise. Aucune période de stage n'est obligatoire mais fortement conseillée pour la poursuite d'études.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formations sont d'acquérir des connaissances fondamentales en sciences de l'information et la communication (histoire et sociologie des TIC, des médias et des industries culturelles, droit des médias, etc.) et des compétences pratiques (méthodologie pour l'analyse des productions médiatiques, écriture journalistique, bureautique, création web, gestion de contenus numériques, techniques documentaires, etc.). La possibilité de réaliser des stages en L2 et L3 permet aux étudiant.e.s de découvrir le monde professionnel et d'enrichir les compétences acquises à la faculté avec celles acquises sur le terrain.

Cette licence porte une attention particulière à l'orthographe du français et à son origine. Les compétences numériques sont certifiées avec le Pix et les compétences en anglais avec la certification CLES en L3.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible après l'obtention d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études vers le Master Information-Communication de l'Université de Bourgogne, qui se spécialise ensuite en 2ème année parmi : Master Médias et création numérique ; Master Communication numérique des organisations et Master Sciences de l'information et de la communication.

Elle prépare ainsi aux métiers de **la communication externe et interne** (chargés de communication, chargés de projets); des **médias** et du **journalisme**; de **la documentation et gestion de l'information**; de **la recherche** ou encore de **l'enseignement** (professeur documentaliste).

Plus d'informations sur :

<https://info-com.u-bourgogne.fr/licence-information-et-communication>

DUNKERQUE

Licence Humanités (L1) /

Licence Information-Communication (L2/L3)

Présentation :

Cette formation en 3 ans se déroule au Centre Universitaire Citadelle à Dunkerque. La filière a récemment changé de nom pour s'appeler Humanités (les disciplines littéraires et assimilées). Les enseignements restent les mêmes : elle souhaite former et développer les compétences des étudiant.e.s pour les métiers de la culture, des médias et de la communication en suivant la double contrainte d'acquisition d'une culture classique et d'ouverture aux cultures contemporaines. Le parcours se nomme Culture et médias. Un stage est évalué en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former les futur.e.s acteur.rice.s de la société de communication sur les domaines médiatique et culturelle, grâce à un champ disciplinaire élargi (sciences humaines et sociales, langues, lettres, informatique, gestion, droit). Par son ouverture et son adaptation constante aux nouvelles contraintes du monde environnant, cette licence est le préalable nécessaire et adéquat aux masters et aux carrières dans la communication, les médias ou la culture.

Les compétences travaillées sont multiples : compréhension du monde de la culture et des sciences humaines, du contexte culturel contemporain et de l'univers médiatique ; maîtrise des nouvelles technologies en vue de la rédaction d'articles, de la présentation de structures ou d'événements culturels, ou de la constitution de réseaux sociaux.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master 1 Direction de Projets ou Établissements Culturels, parcours Culture, Création Artistique et Développement des Territoires; ou dans un autre Master ou Ecole de communication ou de journalisme.

Cette formation prépare aux métiers de **la communication** et des **médias**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-littoral.fr/formation/offre-de-formation/licences/humanites-culture-et-medias/>

ECHIROLLES

Licence 3 Information-Communication

Présentation :

Cette formation en un an se déroule dans l'UFR LLASIC de l'Université Grenoble Alpes à Echirolles. En 1^{re} et 2^e année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence. Elle permet également une offre de formation complémentaire composée de modules de préprofessionnalisation intégrés au cursus de licence permettant aux étudiant.e.s de découvrir les secteurs professionnels du domaine de l'information - communication à travers un choix de 2 ou 3 enseignements, confortant alors leur projet d'études et l'acquisition des compétences professionnelles dans le domaine choisi pour la poursuite d'études. Aucune période de stage n'est obligatoire mais peut-être réalisée lors des congés universitaires.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de fournir aux étudiant.e.s des bases théoriques et méthodologiques en sciences de l'information et de la communication. Ils.elles sont formé.e.s à l'analyse des processus d'information-communication et à la mise en œuvre des stratégies de communication adaptées aux médias dans le contexte numérique. L'association d'enseignements théoriques, pratiques et d'expériences en organisations, selon le choix de l'étudiant.e, a pour but de lier une connaissance du champ à ses applications professionnelles.

Entrée et débouchés :

L'accès à cette formation se fait après l'obtention d'une L2 mention Information-Communication ailleurs en France ou aux Bac+2 ayant déjà suivi des enseignements de communication (mineure, module de préprofessionnalisation...) mais aussi aux titulaires d'un DUT ou d'un BTS de communication. La sélection est faite par une commission pédagogique qui examine les dossiers de candidature.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master Information et communication, Master Journalisme ou encore Master Création artistique, parcours Documentaire de création. D'autres Masters sont également accessibles selon le module de préprofessionnalisation choisi.

Cette formation prépare donc aux métiers d'analyse des **phénomènes de communication** dans **les entreprises, les collectivités territoriales, les institutions culturelles** et à **la maîtrise des enjeux de l'information**.

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-XA/licence-information-communication-IBBY8QFS.html>

LAVAL

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est dispensée en 3 ans à l'Université Libre de l'Ouest à Laval. Elle repose sur le système Majeure/Mineure. La Majeure Information-Communication représente 60% de la formation alors que la Mineure nommée Journalisme multimédia et réseaux sociaux compose 30% des enseignements. Les 10% restants reposent sur les enseignements méthodologiques. Cette Mineure permet aux étudiant.e.s d'acquérir des connaissances et des compétences dans le domaine du journalisme et de la communication digitale. Elle s'intéresse donc principalement au champ journalistique.

Des stages sont obligatoires chaque année.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont d'acquérir un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information; de maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique; et de développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Elle mélange culture générale et scientifique, développement de sens critique et de capacités d'analyse et curiosité intellectuelle.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette licence, il est possible de poursuivre ses études en Master direction de projets ou établissements culturels, Master Communication numérique et conception multimédia dans la même université. On peut également intégrer une école de journalisme. Après la L1, il est possible d'intégrer la Licence Information-Communication, parcours type Librairie.

Cette formation prépare aux métiers dans **le journalisme** et **les médias** et dans **la communication d'entreprise**, **la communication événementielle**, **les relations publiques**, **le marketing** et **la publicité**.

Plus d'informations sur :

<https://laval.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-laval?destination=/fr/formations-laval>

LAVAL

Licence Information-Communication, parcours Infographie et médias interactifs

Présentation :

Cette licence en 3 ans se déroule à l'Université Catholique de l'Ouest à Laval. Elle est nommée L3Di. C'est la seule Licence d'Etat préparant aux métiers des jeux vidéo. Elle propose les cours théoriques d'Information-Communication. Elle propose quatre options : Game Art (compétences artistiques et savoir-faire techniques nécessaires pour évoluer dans les métiers de création visuelle des jeux vidéo); Game Design (comprendre les enjeux de création inhérents aux jeux vidéo); Animation (se spécialiser dans l'animation 2D et 3D de personnages, d'éléments interactifs ou d'effets spéciaux pour le jeu vidéo); Programmation (acquérir les concepts de base de l'algorithmie et de la programmation pour les jeux vidéo).

12 semaines de stage minimum sont obligatoires entre la L2 et la L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s créatif.ve.s dans les domaines des jeux vidéo et des médias interactifs en offrant une culture artistique solide et des spécialistes des pratiques interactives et ludiques émergentes dans le monde de la communication, cela en formant aux savoir-faire et aux technologies du jeu vidéo, de la réalité virtuelle, augmentée et mixte.

Chaque parcours propose ses propres cours de spécialisation en plus de la Majeure Information-Communication. Des expériences pratiques en workshop et studios de création permettent la professionnalisation des étudiant.e.s.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention d'un Bac. Les étudiant.e.s accepté.e.s en "Oui,si" effectuent la L1 en deux ans, la première année étant considérée comme une prépa afin de les mettre à niveau dans les domaines artistiques et de les initier aux techniques infographiques et interactives.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master MTI3D des Arts et Métiers ParisTech Laval, ou Master JV. Les étudiant.e.s peuvent également s'insérer professionnellement.

Cette formation prépare aux métiers de **game designer, concepteur de props et d'environnements 3D, level designer, concept artist et infographie 3D.**

Plus d'informations sur :

<https://laval.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-infographie-et-medias-interactifs?destination=/fr/formations-laval#>

LILLE

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est dispensée en 3 ans à l'Université Catholique de Lille. Elle forme des professionnel.le.s pour les divers domaines de la communication. Elle mélange des cours théoriques et de la pratique professionnelle.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir les connaissances disciplinaires de base en information, culture et communication; de développer les questionnements transversaux; d'appréhender et analyser les contextes, les enjeux, les acteurs et les supports de la culture, information et communication; de connaître les différents métiers, fonctions, postes et tâches dans le domaine professionnel de la communication; de se familiariser avec les outils de communication; de développer les compétences organisationnelles et l'esprit d'initiative; d'acquérir des compétences en journalisme; de piloter la production d'une publication depuis la conception de sa formule éditoriale jusqu'à son impression, sa diffusion, puis l'évaluation de sa rédaction et de ses effets; de maîtriser les techniques journalistiques dans la collecte de l'information comme dans les différentes formes que peut prendre son traitement rédactionnel et de développer la capacité des étudiants à concevoir et à penser des projets de communication, de la commande à la mise en œuvre, en insistant sur l'importance de la gestion stratégique et du travail en équipe.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master Communication d'influence; Master Communication numérique; Master Affaires internationales trilingues - Marketing - Communication - Tourisme - Mode; Master Journalisme international et investigation - Histoire et Master Management de la culture, musiques actuelles et réalisation documentaire.

Elle prépare ainsi aux secteurs des métiers des **agences de communication**, de **la publicité**, des **relations publiques**, de **l'événementiel**, des **médias**, **structures et médiations culturelles**, des **musées**, du **tourisme**, de **la communication liée à l'art et au spectacle**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-catholille.fr/formations/fiche/3499>

LYON

Licence Information-Communication, parcours Audiovisuel et médias numériques

Présentation :

Cette licence en trois ans est dispensée à l'Université Lyon Jean Moulin. Elle vise à former les étudiant.e.s aux secteurs de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Cette formation permet l'acquisition de concepts, techniques et outils des différents métiers du domaine des médias et des nouveaux médias. Un tronc commun d'Information-Communication est commun à tous les parcours de cette licence.

Ce parcours n'est accessible qu'à partir de la L3. Un stage de 3 mois est proposé mais non obligatoire.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont, grâce au tronc commun Information-Communication, d'apporter des connaissances disciplinaires et des compétences professionnelles liées aux différents domaines et métiers de l'Information, de la Communication et de l'Audiovisuel. Les cours d'anglais se spécialisent sur les métiers de la communication audiovisuelle.

Elle propose des enseignements d'ouverture : Communication; Information et document numérique; Culture littéraire; Histoire pour non spécialistes.

Les compétences développées sont de positionner les étudiant.e.s comme des acteurs multi-compétents, directement opérationnel.le.s en milieu professionnel grâce à la réalisation de projets audiovisuels et interactifs et des compétences liées aux différentes étapes de la gestion de projets audiovisuels, en infographie et vidéographie.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible au Bac+2 : de préférence les DUT Information-Communication, les titulaires d'une Licence 2 Information-Communication, Arts du spectacle ou d'une Licence 2 avec une UEO de communication et les BTS Communication et Audiovisuel.

A l'issue de la Licence, les étudiant.e.s peuvent continuer leurs études en Master Information et Communication et candidater dans le Master Audiovisuel, médias interactifs, numériques, jeux du département Information-Communication.

Cette formation prépare aux métiers d'**Assistant chef de projet, chargé de communication audiovisuelle, de création, scénarisation et gestion de contenus audiovisuels, interactifs, numériques.**

Plus d'informations sur :

<https://fadeslettres.univ-lyon3.fr/licence-audiovisuel-et-medias-numeriques>

LYON

Licence Information-Communication, parcours Communication 360°

Présentation :

Cette licence en trois ans est dispensée à l'Université Lyon Jean Moulin. Elle vise la professionnalisation dans les secteurs de la communication et des médias en organisations (agences ou services de communication intégrés). Un tronc commun d'Information-Communication est commun à tous les parcours de cette licence.

Ce parcours n'est accessible qu'à partir de la L3. Un stage de 3 mois est proposé mais non obligatoire.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont, grâce au tronc commun Information-Communication, d'apporter des connaissances disciplinaires et des compétences professionnelles liées aux différents domaines et métiers de l'Information, de la Communication et de l'Audiovisuel. Les cours d'anglais se spécialisent sur les métiers de la communication audiovisuelle.

Elle propose des enseignements d'ouverture : Communication; Information et document numérique; Culture littéraire; Histoire pour non spécialistes.

Les compétences développées sont de positionner les étudiant.e.s comme des acteur.rice.s multi-compétents, directement opérationnel.le.s en milieu professionnel notamment grâce à la réalisation de projets de communication réels mais également en stratégie de communication, stratégie de communication digitale, relations presse, gestion de projet, infographie et vidéographie.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible au Bac+2 : de préférence les DUT Information-Communication, les titulaires d'une Licence 2 Information-Communication ou d'une autre Licence 2 avec une UEO de communication, les BTS Communication.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master Information et Communication et candidater dans le Master Communication des organisations.

Elle forme ainsi aux métiers d'**Assistant chef de projet, chargé de communication, de communication digitale, de communication événementielle** et de **relations presse** dans les organisations, les agences et les médias.

Plus d'informations sur :

<https://facdeslettres.univ-lyon3.fr/licence-communication-360>

METZ

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est dispensée dans l'UFR Sciences Humaines et Sociales de l'Université de Lorraine de Metz. Les enseignements concernent l'étude des théories en information-communication et en sciences humaines et sociales, ainsi que l'apprentissage des méthodes permettant d'adopter une approche critique de l'information, de la communication et des médias. A partir de la L2, des parcours transversaux sont proposés aux étudiant.e.s pour leur permettre d'acquérir une double compétence dans un autre domaine et de commencer à se spécialiser dans un secteur professionnel : Journalisme, médias et société ; Jeux et dispositifs numériques.

Un stage de six semaines est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette licence sont de former à différentes techniques (infographie, montage audiovisuel numérique, création web, techniques d'enquête, veille numérique). Elle initie les étudiant.e.s à la gestion de projets et permet d'améliorer leur maîtrise rédactionnelle et leur expression orale. Cette formation est très professionnalisante avec de nombreux.ses intervenant.e.s durant les trois années.

Elle propose quatre types de méthodologies complémentaires : travail universitaire (prise de notes, organisation du travail personnel, planification, bilan individualisé des évaluations du premier semestre afin d'analyser les faiblesses et d'améliorer les stratégies de travail...) ; documentaire (recherche et prise en main des dispositifs documentaires existants) ; professionnelle (maîtrise de la communication écrite, méthodologie de l'enquête, techniques d'infographie) et stage (enseignements formant à la recherche de stage sous la tutelle de professionnels, cours sur le rapport de stage...). En L3, une activité intégratrice permet aux étudiant.e.s de se retrouver dans un contexte professionnel et de mettre en application les compétences développées durant la formation.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires du Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Sciences de l'information et de la communication (à Nancy), en Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux (à Metz) ou encore Master Journalisme. Les licences pros et les concours de l'enseignement sont également accessibles.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de veille, community manager, gestionnaire de l'information, journaliste rédacteur, journaliste web, professeur documentaliste, webmaster éditorial** ou encore **game designer**.

Plus d'informations sur :

<https://shs-metz.univ-lorraine.fr/content/licence-information-communication>

MONTBELIARD

Licence Information-Communication, parcours Produits et services multimédia

Présentation :

La licence information-communication de Montbéliard est intégrée à l'UFR STGI de l'Université de Franche-Comté. La licence s'effectue sur une période de 3 ans. Un stage obligatoire de 6 semaines a lieu lors de la dernière année de licence. Il est également possible d'effectuer l'une de ses années d'études à l'étranger avec les nombreux établissements partenaires de l'Université de Franche-comté. Le parcours PRODUITS ET SERVICES MULTIMÉDIA est disponible en 3ème année uniquement.

Compétences et objectifs :

A l'issue de la licence, l'étudiant.e saura mobiliser les concepts des sciences de l'information-communication, et les mettre en pratique pour appréhender les phénomènes d'information et de communication. Dans l'optique de former à la conception et à l'analyse de situations, de produits et de services informationnels et communicationnels, les cours de licence permettront d'acquérir les outils nécessaires à une analyse critique des dispositifs tout en lui fournissant les outils pour son insertion professionnelle. Enfin, il.elle appréhendera la société contemporaine et ses mutations communicationnelles et sera en mesure d'analyser, de mettre en œuvre et de développer des actions de communication. Certaines facettes de la formation, telles que la rencontre avec les acteurs professionnels du champ de l'information-communication, une UE sur les métiers du domaine ou la réalisation de petits projets de recherche, permettront aux étudiant.e.s de développer une approche réflexive par rapport à leur parcours et à leur projet professionnel.

La licence se situant proche des secteurs des sciences humaines et sociales, se concentre surtout sur les aspects langagiers de la communication tout en y ajoutant des modules informatiques. En effet, le but de la licence est d'apprendre les concepts théoriques fondamentaux des SIC, les principaux courants et auteurs pour pouvoir à la fin les relier aux situations contemporaines.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention d'un Bac.

Il est possible de poursuivre les études après cette licence en Master Information-Communication.

Cette formation prépare aux métiers des secteurs de la **Communication et médias**, de la **Culture**, de l'**édition**, du **Livre et de la Médiation culturelle**.

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence/information-communication-produits-et-services-multimedia-3eme-annee-uniquement>

MONTPELLIER

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence de trois ans est dispensée à l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication de l'Université Paul Valéry Montpellier III. Elle propose aux étudiant.e.s d'acquérir des connaissances sur les différents aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication. La L1 propose d'acquérir les fondamentaux de la discipline. Elle offre également un enseignement de spécialité, des outils méthodologiques et de langues. En L2 et L3, l'étudiant.e renforce progressivement ses connaissances et compétences disciplinaires. L'étudiant.e doit alors choisir une certaine spécialisation (culture graphique, photographie numérique, conception et production de contenus numériques, création de site web, marketing ou animation sur le web).

Un stage obligatoire de quatre semaines minimum est réalisé en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de donner aux étudiants les moyens de s'approprier les outils conceptuels, méthodologiques et techniques afin de s'adapter à un éventail de métiers de la communication et à des pratiques professionnelles en mutation permanente.

Les cours sont formés en quatre pôles de compétences (théories et méthodes de l'information et de la communication, communication des organisations, cultures et pratiques de communication numérique et des processus d'innovation, projet professionnel et personnel) et sont assurés par des enseignant.e.s chercheur.se.s de l'université et des professionnel.le.s des sciences de l'information et de la communication ce qui permet d'ouvrir les étudiant.e.s au monde professionnel en les plaçant dans une situation active et dans des projets individuels ou collectifs.

Les compétences développées sont une solide culture générale sur le monde contemporain, des connaissances théoriques et pratiques en sciences de l'information et de la communication, un sens critique, la maîtrise des différents outils informatiques et des NTIC, etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer les études en Master ou Licence Pro, voire même en école spécialisée.

Cette licence prépare aux métiers de **responsable d'ingénierie pédagogique, chef de projet e-learning, professeur documentaliste, media planner, consultant e-reputation, assistant de communication numérique, rédacteur en chef, gestionnaire de l'information, chargé de veille documentaire**, etc.

Plus d'informations sur :

https://www.univ-montp3.fr/fr/formations/offre-de-formation/licence-lmd-XA/sciences-humaines-et-sociales-SHS/licence-information-communication-program-fr_rne_645612x_pr_1240495731163.html

MULHOUSE

Licence 3 Communication et Multimédia

Présentation :

Cette licence en un an est dispensée à l'Université Haute-Alsace à Mulhouse. Elle forme de futur.e.s professionnel.le.s capables de penser l'application d'une stratégie de communication multimédia, d'alimenter des contenus, de concevoir et de réaliser des supports adaptés, de produire, de créer, de rédiger, notamment avec la sensibilité que toute leur formation littéraire ou en sciences sociales aurait su éveiller.

Un stage obligatoire de six à huit semaines est à réaliser.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de fournir une connaissance pratique et théorique des aspects multimédia de la communication. Les cours sont formés en trois compétences majeures : Gestion de projet ; Production ; Approche réflexive.

Les compétences développées sont être capable de participer à la coordination de projets en communication, de gérer leur mise en œuvre collective en lien avec différents professionnels, être en mesure de concevoir et de réaliser des contenus et des supports de communication pertinents pour des secteurs variés (communication, formation, culture) et mobiliser une analyse fine des enjeux sociaux, techniques, économiques et culturels propres aux projets et aux organisations dans lesquels des démarches stratégiques sont engagées.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2, notamment en AES dans la même université.

Après cette formation, il est possible de continuer les études en Ma

Cette licence prépare aux métiers d'**assistant chargé de communication interne ou externe, chef de projet web et multi-supports, rédacteur multimédia / webmaster, chargé de réalisation multimédia, assistant relations presse ou relations publiques, ou encore chargé de réalisation e-learning.**

Plus d'informations sur :

<http://www.campus-fonderie.uha.fr/formations/information-communication/licence-3-communication-et-multimedia/>

NANCY

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est dispensée dans l'UFR Sciences Humaines et Sociales de l'Université de Lorraine à Nancy. Les enseignements concernent l'étude des théories en information-communication et en sciences humaines et sociales, ainsi que l'apprentissage des méthodes permettant d'adopter une approche critique de l'information, de la communication et des médias. A partir de la L2, des parcours transversaux sont proposés aux étudiant.e.s pour leur permettre d'acquérir une double compétence dans un autre domaine et de commencer à se spécialiser dans un secteur professionnel : Journalisme, médias et société ; Médiation culturelle ; Information numérique des organisations ; Vers le CAPES de documentation.

Un stage de six semaines est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette licence sont de former à différentes techniques (infographie, montage audiovisuel numérique, création web, techniques d'enquête, veille numérique). Elle initie les étudiant.e.s à la gestion de projets et permet d'améliorer leur maîtrise rédactionnelle et leur expression orale. Cette formation est très professionnalisante avec de nombreux.se.s intervenant.e.s durant les trois années.

Elle propose quatre types de méthodologies complémentaires : travail universitaire (prise de notes, organisation du travail personnel, planification, bilan individualisé des évaluations du premier semestre afin d'analyser les faiblesses et d'améliorer les stratégies de travail...) ; documentaire (recherche et prise en main des dispositifs documentaires existants) ; professionnelle (maîtrise de la communication écrite, méthodologie de l'enquête, techniques d'infographie) et stage (enseignements formant à la recherche de stage sous la tutelle de professionnels, cours sur le rapport de stage...). En L3, une activité intégratrice permet aux étudiant.e.s de se retrouver dans un contexte professionnel et de mettre en application les compétences développées durant la formation.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires du Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Sciences de l'information et de la communication (à Nancy), en Master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux (à Metz) ou encore Master Journalisme. Les licences pros et les concours de l'enseignement sont également accessibles.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de veille, community manager, gestionnaire de l'information, journaliste rédacteur, journaliste web, professeur documentaliste, webmaster éditorial** ou encore **game designer**.

Plus d'informations sur :

<https://campus-lettres.univ-lorraine.fr/ufr-shs-nancy/formations-de-lufr-shs-nancy/licence-information-et-communication>

NANTES

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est proposée à la Faculté des Humanités à l'Université Catholique de l'Ouest à Nantes. La majeure de cette formation est Information-Communication. Cinq mineures sont au choix : conception web, design et innovation ; économie, communication et management ; journalisme multimédia et réseaux sociaux ; langues et cultures ; science politique. La L1 se penche principalement sur les fondamentaux théoriques, la L2 a une visée plus réflexive alors que la L3 se veut professionnalisante.

Dix semaines de stage obligatoires sont dispersées durant les trois années de Licence.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information, ainsi que de permettre aux étudiant.e.s de maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique et développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle.

Les compétences développées mélangent donc culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse.

Des enseignements complémentaires sont obligatoires. Des cours d'outils méthodologiques sont également dispensés.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en Master communication numérique et conception multimédia, Master spectacle vivant et gestion de projets culturels, Master conflictualités et médiation ou autres Master Information-Communication à travers la France. Les écoles de journalisme, de communication et de commerce sont également accessibles.

Cette licence prépare aux métiers dans les secteurs du **Journalisme et des médias** ; des **Médiations culturelles** ; des **Relations publiques et relations presse** ; du **Marketing et de la publicité** ; du **Développement de la communication à l'international** et de la **Communication en entreprise**.

Plus d'informations sur :

[https://www.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-nantes?](https://www.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-nantes?destination=/fr/vos-formations-uco%3Fdegree%3D65%26activity%3D209%26location%3Dall%26rhythm%3Dall#)

[destination=/fr/vos-formations-](https://www.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-nantes?destination=/fr/vos-formations-uco%3Fdegree%3D65%26activity%3D209%26location%3Dall%26rhythm%3Dall#)

[uco%3Fdegree%3D65%26activity%3D209%26location%3Dall%26rhythm%3Dall#](https://www.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-nantes?destination=/fr/vos-formations-uco%3Fdegree%3D65%26activity%3D209%26location%3Dall%26rhythm%3Dall#)

NANTERRE

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est proposée à l'UFR PHILLIA à l'Université Paris Nanterre. Les enseignements s'intéressent aux domaines de la communication, des technologies de l'information et de la culture numérique, en explorant les liens entre ces trois pôles. Elle associe à la fois des enseignements en sciences humaines et sociales et des enseignements scientifiques (statistiques, informatique). En L3, deux parcours préparent l'étudiant.e à une spécialisation : parcours Communication web et parcours Communication audiovisuelle. Le second semestre de L3 est entièrement réservé à une période de trois mois de stage.

Compétences et objectifs :

Cette formation est polyvalente : développement d'un cadre théorique et professionnel pour les étudiant.e.s intéressé.e.s par les problématiques du numérique et de ses évolutions. Durant la licence sont proposés à la fois des cours théoriques, des cours appliqués en salle informatique (PAO, web, programmation, etc.) et des ateliers d'écriture préparant aux métiers de la rédaction web, de la communication numérique et de la gestion de l'information.

Le parcours Communication web propose des cours de langages web, conception web et un projet encadré. Le parcours Communication audiovisuelle s'intéresse aux enseignements de langages audiovisuels, de conception projet vidéo et un projet encadré.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM); Master Documents Électroniques et Flux d'Informations (DEFI); Master Stratégie Numérique : Données et Société (DeS) ou tout autre Master Sciences Humaines et Sociales en France et concours administratifs ou CAPES.

Cette licence prépare aux métiers de **Chargé de communication externe ou interne**, **Chargé de relations publiques**, **Chargé des relations extérieures**, **Chargé de relations presse**, **Concepteur de site web**, **Rédacteur web**, **Community manager**, **Concepteur multimédia** ou encore **Webmestre**.

Plus d'informations sur :

<https://licence-infocom.parisnanterre.fr/>

NEUILLY-SUR-SEINE

Licence 3 Information-Communication

Présentation :

Cette licence 3 en un an se déroule au CELSA Sorbonne Université de Neuilly-sur-Seine. Elle est tournée vers les sciences humaines et sociales. Cinq parcours sont proposés durant l'année : Entreprises et institutions ; Le Magistère ; Marque ; Médias ; Ressources humaines et conseil.

Un stage de 3 à 4 mois est obligatoire durant l'année.

Compétences et objectifs :

Le parcours Entreprises et institutions s'intéresse aux problématiques proches de la réputation, de la notoriété et de l'image des organisations auprès des publics internes et externes. Les enseignements explorent les stratégies de communication utilisées auprès de leurs différents publics.

Le parcours Le Magistère est composé d'enseignements en sciences de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales ainsi que de cours d'application professionnelle. Il prépare à l'étude, à la conception et à la conduite des politiques de communication dans le contexte de la mondialisation.

Le parcours Marque forme aux approches théoriques indispensables à la pensée stratégique et les pratiques professionnelles les plus adaptées des étudiant.e.s qui deviendront des stratèges de la communication dédiés à la consommation et aptes à cerner le comportement des consommateurs dans un environnement complexe.

Le parcours Médias veut former des spécialistes des médias et de la communication numérique, dont l'expertise s'appuie à des compétences transversales en communication, marketing et ressources humaines.

Le parcours Ressources humaines et conseil rend les étudiant.e.s capables d'analyser les évolutions des organisations, à partir d'enseignements en sciences humaines et sociales, de cas pratiques et d'interventions de professionnels, et de mettre en place les stratégies de communication et les processus RH et d'accompagner les changements dans les organisations.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. La sélection se fait sur dossier, partie écrite en temps limité et oral.

Chaque parcours est associé à un Master au CELSA. Les étudiant.e.s peuvent donc accéder à leur spécialisation sans concours d'entrée.

Cette formation prépare à de multiples métiers : **Attaché de presse, Chargé de communication, Participation développement marketing, Community manager, Chargé de marketing RH, etc.**

Plus d'informations sur :

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-liste.php>

NICE

Licence Information Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans se déroule sur le Campus Carlone de l'Université Côte d'Azur à Nice. Elle se tourne sur les savoirs et savoir-faire liés aux Sciences de l'Information et de la Communication. En L2 ou L3, les étudiant.e.s doivent se spécialiser grâce à un parcours au choix : Industries médiatiques et créatives; Organisations et stratégies numériques; Patrimoines, médiations et territoires.

Un stage est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir un regard critique (théories de l'information et de la communication, esthétique, sémiologie, etc), des savoirs stratégiques (marketing, communication des organisations, technologies de l'information et de la communication, journalisme 2.0, etc), et des compétences techniques (informatique, infographie, d'expression, audiovisuelles, etc). Ils sont également formés à la production des connaissances, aux principaux enjeux de la recherche et aux méthodes scientifiques de ce champ, à la mobilisation de différents outils, techniques, pratiques, au repérage des différents acteurs et phénomènes communicationnels.

Les compétences développées sont multiples : Développer ses capacités d'expression ; Construire une argumentation orale et écrite à destination de différents publics ; Développer une approche critique des médias et de la culture ; Identifier les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication ; etc...

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Cette formation permet d'accéder à un Master Information-Communication.

Cette licence prépare aux métiers de **Chargé.e de communication** ; **Chargé.e des relations publiques** ; **Responsable de communication** ; **Chargé.e de relations presse** ; **Attaché.e de presse** ; **Rédacteur.trice** ; **Animateur.trice** ; **Community Manager** ; etc.

Plus d'informations sur :

<https://univ-cotedazur.fr/offre-de-formation/licence-information-communication>

NIORT

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est proposée à la Faculté des Humanités à l'Université Catholique de l'Ouest à Niort. Elle souhaite former des futur.e.s professionnel.le.s de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et de mettre en œuvre des plans de communication. La majeure de cette formation est Information-Communication. Deux mineures sont au choix : Économie, communication et management ou Journalisme multimédia et réseaux sociaux.

4 mois de stage obligatoires sont dispersés durant les trois années de Licence.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir une base solide de connaissances théoriques permettant la compréhension des enjeux, des stratégies et des dispositifs d'information et de communication ; de maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique et de développer des compétences transversales, construire et finaliser son projet professionnel dans le domaine de la communication. Plusieurs projets sont développés durant la licence : Réalisation de webdocumentaires ; Réalisation en direct de magazines télévisés multicaméras ; Participation à de nombreux événements et projets extérieurs ; Réalisation de projets numériques ; Communication événementielle ; Visites de médias locaux.

Des enseignements complémentaires sont obligatoires. Des cours d'outils méthodologiques sont également dispensés.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en Master communication numérique, Master direction de projets ou établissements culturels, parcours spectacle vivant et gestion de projets culturels, Master conflictualités et médiation ou autres Master Information-Communication à travers la France. Les écoles de journalisme, de communication et de commerce sont également accessibles.

Cette licence prépare aux métiers dans les secteurs du **Journalisme et des médias** ; des **Médiations culturelles** ; des **Relations publiques et relations presse** ; de **l'Événementiel** ; du **Développement de la communication à l'international** et de la **Communication en entreprise**.

Plus d'informations sur :

<https://www.uco.fr/fr/licence-information-communication-niort>

PAPEETE

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est intégrée à la Faculté des Humanités de l'Université Catholique de l'Ouest à Papeete en Polynésie Française. Elle donne des clés de compréhension du fonctionnement lié au monde journalistique, événementiel mais également des ressources humaines.

468 heures de stage sont élargies sur les trois années de formation.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former des généralistes de la communication, capables d'appréhender les problèmes liés à la technologie et au management de la communication, dans l'événementiel, le journalisme, et les ressources humaines autant dans les entreprises que dans les institutions.

Les enseignements sont concentrés en sept axes durant toute la formation : TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ; ÉVÉNEMENTIEL ; RESSOURCES HUMAINES ; MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION ; JOURNALISME ; ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES et STAGES.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible aux titulaires du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer dans différentes Masters (Master Patrimoine, spectacle vivant et action culturelle, MEEF, ESS, FLE, Information et communication dans l'espace local et régional, LACISE, LARISP, Conflictualités et médiation, Information-Communication) mais également dans des écoles de journalisme ou de commerce.

Cette licence prépare aux métiers dans **le Journalisme, l'Audiovisuel, le Marketing et la publicité et la Communication.**

Plus d'informations sur :

<https://papeete.uco.fr/fr/formations/humanites/licence-information-communication-papeete?destination=/fr/formations-papeete#>

PARIS

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans est proposée à l'Université Paris II Panthéon-Assas. Elle regroupe des enseignements théoriques, méthodologiques et professionnalisants. Cela représente 1512 heures de formations sur les trois ans sans compter les enseignements facultatifs.

Aucune période de stage n'est obligatoire.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s à l'analyse des médias et à la maîtrise des enjeux contemporains des technologies de communication à travers une approche pluridisciplinaire (droit, économie, histoire, sémiologie et sociologie). Elle porte également une attention particulière à la politique grâce à des enseignements sur ce domaine : Relations internationales, Histoire politique de la Vème République, Institutions et politiques de l'Union européenne, etc.

Certains cours sont mutualisés. Les étudiant.e.s sont amené.e.s à réaliser l'examen du Pix, leur conférant des compétences informatiques.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master Information-Communication.

Cette licence prépare aux métiers dans les secteurs du **journalisme et des médias**, de la **publicité**, du **marketing** et de la **communication**.

Plus d'informations sur :

<https://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/licence-information-communication>

PARIS

Double licence Histoire et Médias

Présentation :

Cette licence est proposée à l'Université Paris II Panthéon-Assas. Ce double cursus en partenariat avec Sorbonne Université-Faculté de Lettres est un parcours de la licence en Sciences de l'Information et de la Communication pour les étudiant.e.s inscrits à l'université Paris 2 Panthéon-Assas. Les personnes intéressées doivent être inscrites dans les deux universités. Cela leur permettra d'obtenir une double licence : licence d'Information-communication de l'université Paris 2 Panthéon-Assas et licence d'Histoire de Sorbonne Université-Faculté de Lettres.

Aucune période de stage n'est obligatoire durant cette formation.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont d'apporter aux étudiant.e.s une excellente culture générale renforcée par la connaissance du monde des médias (presse, radio, télévision, Internet) et une solide préparation polyvalente aux formations conduisant aux métiers de la culture et de l'information-communication (journalisme, communication politique et publique, édition multimédia, services web).

Cette licence mélange des cours théoriques en Sciences de l'Information et de la Communication et d'Histoire, des enseignements méthodologiques et professionnalisants ainsi que des mises en pratique.

Les étudiant.e.s sont amené.e.s à effectuer l'examen du Pix, leur apportant des compétences informatiques.

Entrée et débouchées :

Cette licence est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de rejoindre un Master en Information-Communication ou en histoire.

Cette licence prépare aux métiers des secteurs de **la culture** et de **l'information-Communication**.

Plus d'informations sur :

<https://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/double-licence-histoire-et-medias>

PARIS

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est proposée à l'Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Elle vise à fournir un socle théorique et pratique de connaissances et de compétences en Sciences de l'information et de la communication aux étudiant.e.s souhaitant s'orienter vers l'une des nombreuses professions relevant des médias et de la communication. La majeure Information-Communication s'accompagne d'une mineure au choix : Arts et Médias (qui conduit à la majeure renforcée Communication en L2), Lettres, Allemand, Portugais.

Un stage est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les compétences développées sont contribuer à la production de stratégies, discours et documents de communication ; conduire des enquêtes de terrain ou des études de publics ; analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation ; développer une argumentation avec esprit critique ; se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française et manier aisément à l'oral comme à l'écrit au moins une langue étrangère.

Les principaux domaines d'enseignements sont Sciences humaines et sociales dans le domaine de la communication ; Conditions d'exercice de la communication ; Métiers de la communication et structures professionnelles.

Les étudiant.e.s peuvent étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS en L3.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire du Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études dans l'un des Masters proposés par cette université : Communication des entreprises et des institutions (CEI) ; Communication interculturelle et ingénierie de projets (CIIP) ; Communication, information, santé et environnement (CISE) ; Medias, Genre et Cultural Studies (MGCS) ; Journalisme culturel ; etc.

Cette formation prépare aux métiers d'**assistant.e relation presse, assistant.e relation publique, chargé.e de communication interne/externe, concepteur.rice multimedia, journaliste...**

Plus d'informations sur :

<http://www.univ-paris3.fr/licence-information-communication-247748.kjsp?RH=1179926084097>

PARIS

Licence Information-Communication, parcours Humanités et diversité des langages

Présentation :

Cette licence en trois ans est proposée à l'Institut Catholique de Paris. Elle est pluridisciplinaire et assure la maîtrise des langages numériques, de l'oral et de l'écrit en français et en deux langues étrangères. Elle est sélective mais constitue un socle solide pour viser les métiers de la presse, de la communication et du web. Un stage peut être réalisé en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de la formation sont de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir et perfectionner l'aisance rédactionnelle et orale en français, de se familiariser avec les modes de communication numériques (réseaux sociaux, blogs...) et de maîtriser deux langues vivantes (Anglais et Allemand ou Espagnol). Cette licence déploie, autour des Humanités, un dispositif pédagogique inédit, permettant aux étudiant.e.s de se situer dans le monde contemporain et les pratiques numériques.

Les compétences travaillées durant la formation sont savoir identifier les acteur.rice.s de l'information et de la communication, être initié.e aux pratiques professionnelles, connaître les codes des supports de communication et des industries culturelles, situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social et choisir les outils et techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible à l'obtention du Bac.

A l'issue de la L2, il est possible d'intégrer le parcours Gestion des ressources documentaires (voir notre Guide de l'Information-Documentation). A l'issue de la L3, les étudiant.e.s peuvent continuer leurs études en Master Information et Communication, Communication corporate, politique et numérique, Master Lettres et Humanisme ou encore un Diplôme d'Université Bac+5 Ingénierie Culturelle et administration de la Culture. Les écoles de journalisme et de communication sont également accessibles, ainsi que les concours du CELSA.

Cette formation prépare aux métiers des secteurs du **journalisme**, de l'**audiovisuel**, de la **publicité**, de la **communication corporate et institutionnelle**, de la **gestion de l'information** et de la **documentation et l'édition**.

Plus d'informations sur :

<https://www.icp.fr/formations/diplomes/licences/licence-information-et-communication-parcours-humanites-et-diversite-des-langages>

PESSAC

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence est proposée à l'Université Bordeaux Montaigne à Pessac. Elle prévoit la mise en œuvre de quatre parcours dont trois doubles diplômes élaborés au fur et à mesure de l'avancée dans le cursus : Information-Communication-Anglais / Information-Communication-Espagnol / Information-Communication-Allemand / Sciences de l'Information et de la Communication. Ainsi, les étudiant.e.s ayant choisi un parcours comprenant une langue auront donc une double licence à la fin de la formation. Les étudiant.e.s peuvent changer de parcours jusqu'à la fin du semestre 4. La mobilité internationale est possible. Quatre semaines de stage sont obligatoires en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de doter les étudiant.e.s de connaissances théoriques et des savoir-faire techniques dans le domaine information-communication et de leur proposer une ouverture vers au moins une autre discipline afin de les préparer dans des conditions optimales à différents champs professionnels. Les parcours types sont conçus afin de permettre aux étudiant.e.s d'élaborer progressivement leur projet personnel et professionnel en favorisant leur orientation et leur spécialisation au fur et à mesure de l'avancée dans le cursus.

La formation est composée en blocs de compétences : bloc disciplinaire (Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication, etc.), bloc Complément de formation ou pré-spécialisation (Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives, etc.), et bloc Compétences transversales (Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, etc.).

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible à l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en Master (Communications des organisations ; Communication publique et politique ; Direction des projets ou établissement culturel ; Etudes culturelles ; Journalisme ; Traduction et interprétation ; MEEF Anglais / Espagnol / Allemand ; et les Master LLCER de la langue choisie) ou dans des écoles de journalisme. Les concours de la fonction publique peuvent être préparés suite à cette licence.

Elle prépare ainsi aux métiers de **la communication**, du **journalisme** et de **la conception multimédia**, de **la recherche**, de **l'édition** et de **la culture** et de **la traduction**.

Plus d'informations sur :

<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/licence-XA/information-communication-et-mediation-des-sciences-SCINFO.9.html>

PESSAC

Licence Information Territoriale

Présentation :

Cette licence 3 en un an se déroule à l'Université Bordeaux Montaigne à Pessac. Elle ouvre à une autre forme de journalisme que celui des organes de presse traditionnels. Elle accueille chaque année une promotion constituée d'une moitié d'étudiant.e.s en formation initiale à qui elle propose une formation professionnalisante, et une moitié de professionnel.le.s en formation continue à qui elle offre une formation diplômante. Les étudiant.e.s en formation initiale effectueront cette année en apprentissage, à raison de cours durant le mois de septembre puis un rythme alternant une semaine à l'université et trois semaines en structure par mois d'octobre à juillet. La formation s'arrête en août avec un dernier rassemblement.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de croiser le champ du journalisme et celui des collectivités territoriales, en alliant des savoir-faire journalistiques et des connaissances générales sur l'environnement territorial. Elle permet aux étudiant.e.s en formation initiale d'acquérir des compétences journalistiques et de se spécialiser dans le secteur de la Communication publique, et aux professionnel.le.s de compléter leurs compétences initiales, de développer et d'acquérir un savoir-faire en gestion éditoriale des support print et digitaux ainsi qu'une culture générale sur le fonctionnement et les enjeux des collectivités territoriales.

Les compétences travaillées sont multiples : Maîtrise des enjeux de la communication publique ; Culture informationnelle territoriale ; Sensibilisation aux logiques participatives ; etc.

Les enseignements sont à la fois fondamentaux, spécialisés en information et communication territoriale, journalisme territorial(e) et information et démocratie locale, et méthodologiques avec la réalisation de projets tutorés et ateliers pour les étudiant.e.s, et la réalisation d'un mémoire pour les professionnel.le.s en formation continue.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. Les recrutements se font sur dossier (plus entretien pour la formation initiale).

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en Master.

Cette licence prépare aux métiers de **chargés de publication, journalistes territoriaux, rédacteurs de publication et responsables éditoriaux.**

Plus d'informations sur :

<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/licence-XA/information-communication-et-mediation-des-sciences-SCINFO.9/licence-information-territoriale-JPSH519V.html>

RENNES

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans est dispensée à l'Université Rennes 2. Elle est organisée dans une démarche d'appropriation progressive des compétences et connaissances disciplinaires : la première année est une année de découverte des disciplines (fournir les éléments théoriques nécessaires), la deuxième une année de développement (préparer leur insertion dans le monde socio-économique, par l'acquisition de savoirs concernant l'environnement social, politique, culturel, juridique et économique de l'information et de la communication), la troisième une année de renforcement (visée plus professionnalisante avec l'approfondissement des domaines essentiels). A chaque semestre, plusieurs unités d'enseignements sont imposés, d'autres sont à choix et permettent la construction d'un parcours de formation et d'un parcours professionnel (mineures de découverte, mineures de complément, unités d'enseignements d'ouverture). Une période de stage de 10 jours est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de développer la réflexivité des étudiant.e.s sur les dynamiques sociales, les pratiques de communication, les métiers de la communication, etc. ; fournir différentes clefs de lecture des mondes sociaux de manière à permettre aux étudiant.e.s de formuler des analyses pertinentes en fonction des univers analysés ; de donner accès à une grande diversité de professions et de permettre l'acquisition des compétences spécifiques requises dans de nombreuses professions.

Les compétences développées sont analytiques (ou réflexives : sur les enjeux sociaux des processus info-communicationnels, mais aussi en lien avec les questions anthropo-sociologiques de la technique), méthodologiques (cours et d'ateliers dans lesquels il est question de méthodologies qualitatives et quantitatives) et professionnelles (gérer des projets en groupe, à s'initier, puis à approfondir des pratiques de différents formats d'écritures).

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer ses études en Master Information-Communication, Communication des Organisations, Communication publique et politique ou encore Sciences du langage, proposés dans cette même université.

Cette licence prépare aux métiers d'**Attaché.e de presse**, **Chargé.e de communication**, **Responsable SEO**, **Consultant.e en communication** ou encore aux métiers du **journalisme** et des **médias**.

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-rennes2.fr/fr/formations/licence-22/licence-mention-information-communication-JE4D3GQ3.html#programContentdb879365-b053-4d69-836c-52cd359aee5-1>

ROUBAIX

Licence Information-Communication, parcours Communication

Présentation :

Cette licence en 3 ans est dispensée à l'UFR DECCID de l'Université de Lille à Roubaix. Elle était auparavant accessible uniquement en L3. Elle vise à développer un regard critique sur le monde contemporain et une compréhension des enjeux de la communication dans les organisations et dans la société d'une manière plus générale.

Une période de stage de 6 semaines à 3 mois est obligatoire en L3 à partir d'avril.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de former les étudiant.e.s à participer à l'élaboration d'une campagne de communication; à analyser les besoins d'un service de communication et concevoir des contenus et des supports de communication adaptés et à identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement.

Les compétences travaillées concernent les savoirs théoriques (connaissances disciplinaires et des métiers), le savoir être (capacités à dialoguer avec des interlocuteurs et à travailler en équipe), le savoir-faire (s'exprimer à l'oral, rédiger des messages, mettre en oeuvre des actions de communication, identifier les moyens les supports de communication adaptés et mobiliser les moyens techniques de communication) et d'autres compétences (Pratique orale de deux langues vivantes).

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible après l'obtention du Bac.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master de Communication à Lille ou s'insérer professionnellement.

Elle prépare aux métiers d'**Assistant de communication**, **Chargé de communication**, **Chargé de mission**, **Chef de projet** (agences, collectivités territoriales), **Chargé de relations publiques**, de **communication événementielle** et **Attaché de presse**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00001921.html>

SAINT-DENIS (PARIS)

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans est proposée à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis. L'enseignement propose une approche concrète du texte, de la parole, du son et de l'image, dans leurs fonctions essentielles. La licence met l'accent sur le rôle joué par les nouvelles technologies, notamment dans les formes de création et de diffusion culturelles, dans les circuits de communication sociale, dans le champ des technologies modernes de communication et d'information, dans les secteurs professionnels spécifiques de l'éducation. Elle se compose d'un tronc commun et d'enseignements de spécialisation qu'il faut choisir dès la première année, parmi 5 parcours possibles : Médias et médiatisation ; Communication des entreprises et des institutions ; Médiations culturelle et scientifique ; Numériques ; Créations audiovisuelles. Deux périodes de stage sont prévues : l'une de 2 mois minimum en L1 et/ou L2 et l'autre de 3 mois minimum au dernier semestre de L3, banalisé à cette occasion.

Compétences et objectifs :

Le parcours Médias et médiatisation vise à former les étudiant.e.s aux pratiques et aux enjeux de l'information et de la communication médiatique.

Le parcours Communication des entreprises et des institutions se propose de former des étudiant.e.s aux différentes missions qui recoupent la communication d'entreprise, et des spécialistes appliquées au secteur des collectivités territoriales et des associations subventionnées par les pouvoirs publics.

Le parcours Médiations culturelle et scientifique vise à former les étudiant.e.s aux pratiques et aux enjeux d'un secteur proche de l'événementiel et du culturel.

Le parcours Numériques propose de former les étudiant.e.s aux pratiques et aux enjeux des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Le parcours Créations audiovisuelles propose d'accompagner les étudiant.e.s dans la pratique et la découverte des enjeux de l'écriture scénaristique pour l'industrie culturelle dite de flux.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac. Des passerelles sont accessibles en L2 et L3.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master Industries culturelles, Culture et communication, et Information Communication, proposés dans la même université.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé.e de communication, assistant.e de communication, chargé.e des relations extérieures, chargé.e de projet, rédacteur.rice, concepteur.rice de supports de communication, collaborateur.rice de presse...**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-paris8.fr/-Licence-Information-communication-605->

SAINT-DENIS (REUNION)

Licence 3 Information-Communication

Présentation :

Cette année de licence se déroule à l'Université de la Réunion à Saint-Denis. Des cours d'options en L1 et L2 d'autres formations permettent de préparer cette licence. Elle se compose de quatre Unités d'Enseignement sur les deux semestres : Connaissances des métiers du journalisme et de la communication ; Observer et décrire ; Concevoir et produire ; Analyser et diffuser.

Aucune période de stage n'est obligatoire.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de comprendre les principaux concepts des sciences de l'information et de la communication, de connaître les principes de la recherche en sciences humaines et sociales, de découvrir les métiers du journalisme et de la communication et de savoir concevoir, produire et diffuser des documents vers un public.

Elle se compose d'Unités d'Enseignement de tronc commun et fondamentaux où sont développés des cours disciplinaires (Théories de l'Information et de la Communication, Communication et organisation, communication et discours, etc.), méthodologiques (Initiation à la recherche en Information et Communication, Enquêtes, terrains et corpus), interdisciplinaires (géographie, archéologie, arts, anthropologie) ainsi que des cours de langues, de numérique et professionnels.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette licence, il faut être titulaire d'une L2 Information-Communication ou avoir suivi des cours d'option dans ce domaine.

Après cette licence, il est possible de continuer en Master Information-Communication de cette même université.

Cette formation prépare aux métiers du **journalisme**, de **la communication**, de **la médiation culturelle** et de **la recherche**.

Plus d'informations sur :

<https://ufr-lsh.univ-reunion.fr/departements/information-et-communication/l3-infocom>

SAINT-ETIENNE

Licence Information-Communication, Parcours Innovation, Design et Numérique

Présentation :

Cette licence en un an se déroule à l'Université Jean-Monnet de Saint-Etienne. Elle est proposée aux étudiant.e.s en alternance et permet ainsi de compléter la formation par une expérience professionnelle. Les bases référentielles sont communes à celles de la L3 Information-Communication de l'Université Lyon II à Bron. Elle permet d'acquérir un socle de compétences fondamentales en sciences et pratiques de l'information et de la communication.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont d'apprendre à analyser les situations de communication et à les appréhender dans leur contexte social, technologique, politique, économique et culturel ; de mobiliser les concepts relatifs aux processus, aux productions, aux objets de communication et à leurs usages ; de développer des compétences en stratégie, en production de discours et en conception/ réalisation de documents de communication ; de collaborer avec des équipes en charge de la communication et à découvrir la culture professionnelle du champ dans lequel les étudiant.e.s veulent évoluer.

Les étudiant.e.s développeront donc des compétences liées à l'impact du numérique et de ses technologies sur la communication, à la conception, à la création et à l'exploitation d'espaces numériques (sites web, réseaux sociaux et applications numériques), à la hiérarchisation des informations et à les rendre intelligibles pour les utilisateurs.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'une L2 ou d'un DUT info-com. Un contrat d'alternance de 1000 heures minimum doit être signé avec l'entreprise pour valider l'inscription.

Après cette formation, il est possible de continuer en Master Information-Communication.

Cette licence prépare donc aux métiers d'**Assistant relations presse**, de **Chargé de communication externe ou interne**, de **Concepteur de site web** ou encore de **Webmestre**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/licence-XA/licence-XA/licence-information-communication-parcours-innovation-design-et-numerique-KOW44H8T.html>

SCHEOLCHER

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à la Faculté de Lettres et de Sciences Humaines de l'Université des Antilles à Schoelcher. Des Unités d'Enseignement sont mutualisées entre la licence information-communication et la licence science de l'éducation durant la L1 et la L2 et des Unités d'Enseignement Professionnel restent mutualisées dans le cas de travaux de groupes durant les trois années. Un stage de quatre semaines est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs :

Les objectifs de cette formation sont d'offrir un cursus généraliste et ouvert sur les connaissances et les savoirs-faire en Information et en Communication, tout en ménageant une perspective professionnalisante pour répondre aux attentes des étudiant.e.s et des entreprises locales en orientant la licence autour du numérique et des métiers autour de l'Information et de la Communication.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Il est possible ensuite de poursuivre ces études en Master Information-Communication dans cette même université ou ailleurs.

Cette formation prépare aux métiers de la communication (**chargé.e de communication, chargé.e des relations presse, médiateur, correspondant de presse, webmestre, concepteur de site web**, etc.), de la communication des organisations, culturelle, journalistique et médiatique.

Plus d'informations sur :

<http://www.univ-antilles.fr/offre-formations/offre-formation-luniversite-des-antilles>

TOULON

Licence 3 Information-Communication

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'UFR Ingémédia de l'Université de Toulon. Elle veut offrir aux étudiant.e.s des bases suffisamment solides et polyvalentes en information et communication et en création numérique. Elle se compose de 432 heures de cours et de six mois de projet.

Un stage de huit semaines est obligatoire durant l'année.

Compétences et objectifs :

Cette formation est organisée autour d'un tronc commun en Information, Communication et d'une spécialisation en Création Numérique. A la fin du cursus, la formation propose également 5 options de découverte des parcours des masters d'Ingémédia : Traitement de l'Information ; Création numérique ; Communication Numérique ; Sociétés et Innovations ; Arts, Esthétique et Numérique. Cela permet aux étudiant.e.s de se préparer aux spécialisations des Masters, bien que le stage permette aux personnes voulant s'insérer professionnellement après cette année.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'une L2 ou équivalent dans le domaine d'Information-Communication.

Après cette licence, il est possible de poursuivre ses études dans l'un des Masters proposé par cet UFR : Traitement de l'Information, Création numérique, Communication Numérique, Sociétés et Innovations, Arts, Esthétique et Numérique.

Cette licence prépare aux métiers des secteurs de la communication des organisations, des technologies de l'information-communication et des industries créatives (**Assistant.e d'édition et de la réalisation multimédia, Assistant.e de communication, Assistant.e / junior réalisations de produits**, etc.).

Plus d'informations sur :

<http://www.ingemedia.net/formations/licence-3-information-communication/>

TOULOUSE

Licence Information-Communication, parcours Communication et arts du spectacle : communication

Présentation :

Cette licence se déroule en deux ans à l'Université Toulouse 2 Jean Jaurès. Les enseignements en communication en L1 et L2 sont organisés en fonction des 3 options proposées ensuite en L3 mention Information-Communication à l'université Paul Sabatier : Médias ; Organisations ; Médiations ; Multimédia. L'étudiant.e choisit en L1 une discipline associée qu'il poursuit en L2 : Etudes théâtrales et visuelles ou Danse et Cirque. Aucune période de stage n'est obligatoire sur ces deux années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des communicant.e.s ayant une bonne connaissance du monde artistique et ainsi répondre à une demande forte et aux besoins croissants générés par la « société du spectacle » dans toutes ses dimensions. Le parcours Communication et arts du spectacle prépare plus spécifiquement à une insertion professionnelle en permettant une connaissance approfondie des problématiques et des pratiques du spectacle vivant et de l'audiovisuel.

Les compétences travaillées sont multiples : Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages ; Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs ; Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte ; Développer une argumentation avec esprit critique ; Communiquer à l'écrit et à l'oral dans au moins une langue vivante étrangère ; etc.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac ou équivalent.

Après ces deux années de licence, il est possible de faire la L3 Information-Communication à l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier ou en L3 Arts du spectacle à l'Université Toulouse 2 Jean Jaurès.

Cette formation prépare aux métiers de **chargé.e de production et de diffusion, du spectacle vivant, cinéma et audiovisuel, médiateur.rice culturel, concepteur.rice-rédacteur.rice, assistant.e chargé.e des relations publiques, journaliste** ou encore **enseignant.e-chercheur.rice**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/licence-information-communication-parcours-communication-et-arts-du-spectacle-communication>

TOULOUSE

Licence 3 Information-Communication

Présentation :

Cette licence en un an se déroule à l'Université Toulouse III Paul Sabatier. Elle vient ainsi conclure la licence de deux ans à l'Université Toulouse 2 Jean Jaurès ou encore permet la poursuite d'études pour le BUT infocom de l'Université Toulouse 1 Capitole. Une centaine de places est disponible. L'alternance est possible.

Un stage de six semaines est obligatoire durant l'année.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former aux sciences humaines et sociales, elle apporte les fondements théoriques et méthodologiques contemporains des sciences de l'information et de la communication tout en procurant une solide connaissance des secteurs professionnels de la communication. Une orientation est à choisir au second semestre parmi : Médias, Médiations, Organisation.

Les enseignements sont multiples : Sciences de l'information et de la communication ; droit de la communication ; communication des organisations ; approche socio-politique des médias; psychologie sociale de la communication ; histoire des théories de l'information communication ; études des publics.

Les compétences développées sont l'organisation des différentes étapes d'une campagne de communication ; l'utilisation des outils informatiques et les TIC pour concevoir des messages avec un langage et un style adapté ; l'organisation et la gestion des activités, des dossiers et du budget des actions de communication ; etc.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac+2 ou équivalent dans le domaine de l'Information et de la Communication.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master Information-Communication ou en Licence Professionnelle.

Cette formation prépare aux métiers de **Chargé.e de communication** ; **Attaché.e de presse** ; **Journaliste** ; **Médiateur.rice** ; **Webmaster** ou encore **Community manager**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tlse3.fr/licence-mention-information-communication-2>

TOULOUSE

Licence Sciences de l'Information et de la Communication

Présentation :

Cette licence en trois ans est proposée à l'Institut Catholique de Toulouse. Cette licence vise à acquérir une culture générale solide avec des bases théoriques, méthodologiques et professionnelles en sciences de l'information et de la communication. La formation est dispensée en français, en anglais et en espagnol. La spécificité de la licence est d'articuler les aspects numérique, international, interculturel et éthique des métiers de l'information et de la communication.

Différentes périodes de stage sont obligatoires durant les trois années : 1 mois en L1, 2 en L2 et 3 en L3.

Compétences et objectifs:

Les compétences développées dans cette formation sont mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication ; mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication ; choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés, pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication ; disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels ; utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique ; identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation ; développer une argumentation avec esprit critique ; se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française ; etc.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études en Master, en école de communication ou de journalisme ou de préparer les concours de la fonction publique.

Cette formation prépare aux métiers d'**Assistant.e relations presse ou publique** ; **Chargé.e de communication externe et interne** ; **Chargé.e des relations extérieures, presse, publique** ; **Concepteur.rice de site web** ; **Concepteur.rice multimédia** ou encore **Webmestre**.

Plus d'informations sur :

<https://www.ict-toulouse.fr/formation/licence-europeenne-communication-information/>

VILLETANEUSE

Licence Information-Communication

Présentation :

Cette formation en trois ans se déroule à l'Université Sorbonne Paris-Nord à Villetaneuse. Elle articule objectifs scientifiques et professionnels, enseignements théoriques et savoirs pratiques, tout au long des trois années de ce diplôme. En L2, un parcours est à choisir entre Culture et médias ; Multimédias et innovation ; Communication d'entreprise et ressources humaines.

Un stage de six semaines est obligatoire en L3.

Compétences et objectifs:

Les objectifs en L1 sont une initiation aux sciences humaines et sociales dans une visée pluridisciplinaire et introduction aux sciences de l'information et de la communication (SIC). À partir de la L2, les étudiant.e.s amorcent une spécialisation en choisissant des UE de parcours qui s'ajoutent au tronc commun.

Les compétences travaillées sont Analyser les situations de communication en milieu professionnel en en comprendre les enjeux, les contextes et les usages ; Acquérir une culture générale ; Concevoir des supports de communication et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse) ; Rechercher, traiter et valoriser l'information ; Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels ; Argumenter, réfuter, convaincre ; Maîtriser les outils bureautiques et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne ; Acquérir un bon niveau d'anglais.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac.

Après cette licence, il est possible de continuer ses études parmi les masters Information-Communication de cette même université.

Cette formation prépare aux métiers des **relations publiques**, de la **communication des organisations**, des métiers du **web** et des **médias**, de la **culture** et du **livre**.

Plus d'informations sur :

<http://odf.univ-paris13.fr/fr/offre-de-formation/feuilleter-le-catalogue-1/culture-et-communication-CC/licence-lmd-XA/licence-information-communication-program-cl5com-116-2-2.html>

LICENCES PRO



Association Nationale des Étudiants en
Information et Communication

AMIENS

Licence professionnelle CRÉA-TEC' : CHARGÉ DE COMMUNICATION

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'Université de Picardie Jules Verne. Des semaines de cours sont vouées à la maîtrise informatique et à la créativité. Elle tient compte du paysage de la communication. Il est possible d'intégrer cette licence en formation initiale, continue ou en apprentissage. La capacité d'accueil est de 20 étudiant.e.s. Les Unités d'Enseignement sont évaluées en contrôle continu. 560 heures en entreprise sont prévues durant l'année.

Compétences et objectifs:

L'objectif de cette formation est de former des personnels bivalents, formés au numérique comme à la créativité, afin de concevoir et diffuser l'image de leur structure qui leur sera d'autant mieux connue qu'il.elle.s y exerceront une responsabilité en rapport avec leur formation d'origine.

Les compétences travaillées sont multiples : Concevoir l'image de l'entreprise et constituer son iconothèque : photographie et vidéo ; Réaliser les supports de communication : site web, catalogues, supports pour salons, etc. ; Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux et assurer les autres missions conformément à sa double compétence : missions commerciales, missions RH.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un DUT ou d'une Licence 2.

Cette formation permet une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers de la communication : **Adjoint.e de direction chargé.e de la communication ; responsable commercial.e ; chargé.e de la communication ; responsable culturel et / ou éditorial chargé.e de la communication ; responsable informatique chargé.e de la communication ou encore responsable associatif chargé.e de la communication.**

Plus d'informations sur :

<https://www.u-picardie.fr/catalogue-formations/FI/co/licence-pro-mccc.html>

ANGLLET

Licence pro Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Bayonne Pays Basque de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour sur le site d'Anglet. Deux parcours de 100 heures sont proposés : Gestion de projets multimédia / Informatique et communication multimédia. Elle est proposée à la fois en formation initiale (pour les professionnel.le.s) ou en alternance (pour les étudiant.e.s).

Pour la formation initiale, un stage de 16 semaines est obligatoire. L'alternance est de 32 semaines.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des personnes dotées de connaissances et compétences croisées en informatique web, en gestion de projet et en multimédia, ayant les capacités de comprendre et de formaliser les besoins de l'entreprise, ainsi que de conduire le processus de conception et développement d'un produit multimédia, depuis l'élaboration du cahier des charges jusqu'à sa recette finale.

Les compétences travaillées sont savoir analyser et spécifier une application web-multimédia selon divers points de vue : communication, technologique, fonctionnel, normes et méthodes en vigueur (ergonomie, accessibilité, qualité) ; connaître les principaux aspects juridiques liés à la réalisation et distribution d'une application web-multimédia ; savoir communiquer avec l'ensemble des intervenants concernés par un projet web-multimédia et connaître et savoir appliquer des outils et méthodes de Gestion de projet webmultimédia.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un BTS Informatique, DUT SRC ou MMI, BTS Audiovisuel ou Communication, DUT Information-Communication, L2 Information-Communication ou encore DEUST Webmaster. L'admission se fait sur dossier et entretien.

La licence vise une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers d'**assistant.e chef de projet multimédia ; concepteur.rice de sites Web / Webmaster ; développeur.rice d'applications réparties orientées web ; concepteur.rice de produits multimédias grand-public ; concepteur.rice de contenus multimédias ; assistant.e de production ou encore gestionnaire d'un centre de ressources ou de médiathèque.**

Plus d'informations sur :

https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/sciences-technologies-sante-STs/licence-professionnelle-13/licence-pro-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-40_1.html#programContent54424902-e09d-4042-a811-6babbb52f9f2-1

BAYONNE

Licence pro métiers de la communication : événementiel

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Bayonne Pays Basque de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour sur le site de Bayonne. Le parcours proposé est Management de l'Événementiel. Elle est proposée en formation continue et en alternance.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s n'ayant pas de contrat d'alternance.

Compétences et objectifs:

Cette formation a pour objectif de répondre aux besoins de recrutement des organisateur.rice.s et des sociétés prenant en charge les salons, les congrès, les foires et les événements de toutes sortes pour le compte de collectivités locales, d'associations, d'organismes consulaires, d'entreprises importantes dans le domaine industriel et des services.

Les compétences développées durant la formation sont la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction d'une structure publique ou privée. Il.elle sera amené.e à choisir et à mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement. Cela peut se faire grâce aux activités pratiques effectuées durant l'année.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires de DUT de plusieurs domaines (dont Information-Communication), de L2, L3 ou LP de différents domaines (dont Information-Communication) ou encore de BTS de différents domaines (dont Communication des entreprises).

Cette licence vise une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées : chargé.e de communication événementielle en entreprise ou collectivités ou encore responsable des relations publiques pour des sociétés et des administrations.**

Plus d'informations sur :

https://formation.univ-pau.fr/fr/catalogue/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-13/licence-pro-metiers-de-la-communication-evenementiel-43_1/management-de-l-evenementiel-67_1.html#subProgramContent06593e1e-ef81-4e3c-931e-c9cf4b82dac8-5

BELFORT

E-commerce et marketing numérique : Technologies de l'Information et de la communication appliquées au marketing et au commerce

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT Belfort-Montbéliard de l'Université de Franche-Comté sur le site de Belfort. Elle a pour vocation de recruter des étudiant.e.s ayant validé une deuxième année de licence mais souhaitant changer de cursus et s'insérer rapidement dans la vie active. Le programme de la licence intègre donc des modules de remise à niveau en marketing, négociation et informatique. Elle est ouverte en alternance.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s n'étant pas en alternance.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des collaborateur.rice.s commerciaux polyvalent.e.s ayant une double compétence en marketing/commerce et en technologies de l'information et de la communication (TIC).

Les compétences travaillées sont concevoir et conduire un projet ; utiliser un CMS pour créer un site Internet ; comprendre les bases du langage HTML, travailler avec les Webdesigners ; définir une stratégie de contenu, créer des contenus cohérents ; créer du trafic sur ce site ; gérer l'e-réputation de l'entreprise ; améliorer les visuels de l'entreprise ; réaliser de suivi des actions e-marketing et en analyser les résultats ; gérer la relation client en utilisant un CRM ; réaliser des enquêtes en ligne ; récolter, stocker, analyser et utiliser des données ou encore mener à bien des actions de prospection, négocier et optimiser la relation client.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un DUT Tech de Co, GEA, InfoCom ou GACO ou d'une L2 AES, LEA ou Economie gestion.

Cette licence vise une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **Webmarketeur.rice** ; **Responsable e-marketing** ; **Community manager - gestionnaire de communautés** ; **Chargé.e de communication** ; **Responsable clientèle** ou encore **Assistant marketing**.

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence-professionnelle/e-commerce-et-marketing-numerique-technologies-de-linformation-et-de-la>

BESANCON

Métiers de la communication :

Chargé.e de communication : Communication Publique

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Besançon-Vesoul de l'Université de Franche-Comté sur le site de Besançon. Il est possible de suivre cette formation en contrat de professionnalisation ou d'alternance, à raison de 2 à 3 jours en cours par semaine d'octobre à février et de mai à juin et totalement en entreprise de février à mai.

Un stage de 12 semaines est obligatoire pour les étudiant.e.s n'ayant pas de contrat.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former de futur.e.s professionnel.le.s capables de travailler au sein de toute structure menant une mission de service public. Associées à une sensibilité juridique, administrative, littéraire ou technologique, leurs compétences techniques en communication leur permettent d'être à l'aise dans le contexte de la vie publique locale, avec ses institutions et ses règles.

Les compétences travaillées sont multiples : Construire l'identité du territoire et assurer sa promotion ; Participer à la stratégie de communication et de développement local ; Mettre en œuvre les outils, les méthodes, le processus de la démocratie participative ; Appréhender les outils de la communication de crise ; Organiser des événements ; Construire des relations presse et mettre en pratique l'écriture journalistique ; Comprendre les interactions entre collectivités et les alliances stratégiques ; S'adapter à la structure décisionnelle dans les collectivités ; Mettre en œuvre une stratégie de communication interne ; Gérer un projet et impliquer des agents autour d'un projet ; Maîtriser la rédaction et de l'écriture informative ; Gérer des données, techniques d'enquête et Évaluer une stratégie de communication.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un DUT de différents domaines (dont Information-Communication), d'une L2 de différents domaines (dont Information-Communication) ou encore d'un BTS dans différents domaines.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers de **chargé.e de communication, responsable communication ou encore journaliste territorial.**

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence-professionnelle/metiers-de-la-communication-charge-de-communication-communication-publique>

BEZIERS

Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT Béziers de l'Université de Montpellier. Elle est accessible en alternance. La formation s'appuie sur les compétences et l'expertise de l'équipe pédagogique du département MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) de l'IUT de Béziers.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les étudiant.e.s à la production de contenus multimédia de qualité sur différents supports (ordinateur, smartphone, réalité virtuelle...) et de différents formats (vidéo, son, infographie...).

Elle se compose de cinq Unités d'Enseignement : Développement Web ; Infographie ; Audiovisuel ; Développement Jeux et Applications et MAO Sound Design. L'enseignement s'appuie sur un rythme particulier : une semaine se compose de cours puis une semaine en JAM (création d'un projet en groupe dans des conditions professionnelles).

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers d'**infographiste 2D/3D ; animateur.rice 2D/3D/Motion Design ; réalisateur.trice / Monteur.euse ; développeur.euse Web / développeur.euse Applications Web & Mobile ou encore développeur.euse Jeux vidéo / Serious Game - Développeur.euse applications VR / AR.**

Plus d'informations sur :

<https://formations.umontpellier.fr/fr/formations/licence-professionnelle-DP/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-ME188/conception-redaction-et-realisation-web-KKOF8IQQ.html>

BLOIS

Licence Pro Métiers du Numérique : conception, rédaction et réalisation web : Parcours UX2i

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Tours. Elle est accessible en formation initiale, en formation continue, en alternance (36 semaines en entreprise sur l'année) et en apprentissage. Un stage de 16 semaines est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de coller au plus près à cette évolution des techniques de l'information et de la communication (TIC).

Les compétences travaillées sont multiples : Création et intégration de tout ou partie d'éléments graphiques et visuels en vue de produire un document multimédia, audiovisuel ou imprimé (site web, plaquette, catalogue, logo, vidéo institutionnelle ...) ; Traitement d'un ou plusieurs médias (textes, images, son, animation, vidéo, page Internet, ...) entrant dans la composition d'un support de communication ; Développement de la partie front end d'un site internet, utilisation de CMS ; Recherche et définition des concepts créatifs de projets web, superviser la réalisation des projets retenus (maquette, rough, storyboard) en cohérence avec la stratégie commerciale ; Coordonner une équipe ou encore Diagnostiquer, évaluer les besoins, gérer les risques, analyser l'existant, la concurrence.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers de **UX designer, UI designer, concepteur.rice, développeur.euse web front end, infographiste, intégrateur multimédia, webmaster, rédacteur.rice web, graphiste multimédia, web designer, directeur.rice artistique web, ergonomiste web, designer interactive, designer web mobile ou encore scénariste web média.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tours.fr/formations/formations-2/nos-formations/l-p-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-parcours-ux2i>

BORDEAUX

Licence professionnelle

Communication éditoriale et digitale

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT Bordeaux Montaigne à Bordeaux. Elle est ouverte en apprentissage ou en alternance avec des contrats de professionnalisation ou d'alternance. Elle se compose de 550 heures de cours pour 560 heures en entreprise.

Un stage de seize semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les compétences travaillées sont rechercher et traiter l'information ; réaliser des documents imprimés et des supports multimédia ; mobiliser les techniques journalistiques et les techniques graphiques ; concevoir et diffuser des contenus (presse écrite, web, écran, photographie et audiovisuel) ; piloter une équipe pour définir et animer une ligne éditoriale ; utiliser les spécificités du web ; animer les réseaux sociaux et gérer l'e-réputation et participer à la dimension stratégique de la communication.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un diplôme Bac +2.

Cette licence permet une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers de **chargé.e d'édition ; journalistes d'entreprise ; chargé.e de communication ; coordinateur.rice des supports imprimés et multimédia ; secrétaire de rédaction ; chargé.e de publication ; animateur.rice web ; responsable digital ; chef.fe de projet éditorial, etc.**

Plus d'informations sur :

https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/licence-professionnelle-DP/information-communication-et-mediation-des-sciences-SCINFO.9/licence-professionnelle-communication-editoriale-et-digitale-PVC16_316.html

BORDEAUX

Licence professionnelle

E-commerce et marketing numérique

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT de Bordeaux de l'Université de Bordeaux. Elle est ouverte en contrat de professionnalisation et en alternance.

Un stage est obligatoire au second semestre s'il n'y a pas d'apprentissage.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont d'intégrer le web à la stratégie de l'entreprise de manière optimale et, au niveau opérationnel, de maîtriser les technologies du webmarketing. Ces cadres intermédiaires sont alors capables de gérer les projets e-commerce tant dans leurs dimensions techniques que commerciales et logistiques.

Les compétences travaillées sont développer ou tirer profit d'un site internet marchand ; gérer un projet ; travailler dans un environnement numérique évolutif ; mettre en oeuvre et évaluer un plan de communication externe à partir d'un budget prédéfini ou encore mettre en oeuvre et évaluer une politique de Relation Client à l'aide d'outils de marketing direct et de marketing digital.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme Bac +2.

Cette licence vise une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers de **la communication, média et multimédia et du support à l'entreprise.**

Plus d'informations sur :

https://www.u-bordeaux.fr/formation/2021/PRLP_165/e-commerce-et-marketing-numerique

BRON

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chef de projet communication - Parcours logiciels libres et conduite de projets

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'Université Lumière Lyon II sur le Campus Porte des Alpes à Bron. Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant.es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres. Elle est ouverte en formation continue, initiale ou en contrat de professionnalisation.

Un stage de quatre mois est obligatoire à partir de février.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés. La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : Former des responsables de projets de communication préparés à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise. A l'issue de la formation, l'étudiant.e devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

Les compétences développées sont multiples : Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée ; Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques ; Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation ; Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac +2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle prépare aux métiers de **chef.fe de projet et chargé.e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques ; concepteur.rice, créateur.rice, rédacteur.rice, développeur.e médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel ; responsable ou animateur.rice de formation et médiation numérique.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lyon2.fr/licence-pro-logiciels-libres-et-conduite-de-projets-2#presentation>

CANNES

Licence Pro Métiers de l'information : Métiers du journalisme et de la presse

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT du Campus Universitaire de Cannes - Bastide Rouge de l'Université Côte d'Azur. Elle souhaite apporter aux étudiant.e.s les savoirs et savoir-faire propres à la profession de journaliste. La formation apporte notamment la distance critique et les réflexes de déontologie nécessaires pour transmettre une information de qualité.

Un stage entre 3 et 4 mois est obligatoire après mars.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les étudiant.e.s à l'écriture audiovisuelle de l'actualité sur le plan de la rédaction/conception du sujet, mais aussi sur le plan de la maîtrise technique de la réalisation et de la diffusion.

Cette formation apporte de multiples compétences : Connaissance de l'entreprise de presse et des médias, Maîtriser le suivi de l'actualité et analyse critique de l'information, Savoir identifier et hiérarchiser les enjeux de l'actualité ; savoir élaborer des dossiers thématiques, Mettre en perspective les problématiques et les questions d'actualité et suivre les grands dossiers, Maîtriser la situation et les techniques d'enquêtes et d'entretien, Respecter la ligne éditoriale, Connaître les règles déontologiques et les instances de régulation de la profession, Maîtriser les différents outils de la production et de la diffusion de l'information audiovisuelle, etc.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac+2.

Cette licence permet une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **journaliste rédacteur.rice**, **journaliste reporter.rice d'images**, **mojo (mobil journalism)**, pour les télévisions, sociétés de production audiovisuelle, ou pour le web.

Plus d'informations sur :

<https://univ-cotedazur.fr/offre-de-formation/licence-pro-metiers-de-linformation-metiers-du-journalisme-et-de-la-presse#presentation>

CHARELVILLE-MEZIERES

Licence Professionnelle Métiers du Numérique : Conception, Réalisation et Rédaction web : Parcours Intégration et webdesign

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Reims Champagne-Ardenne sur le site de Charleville-Mézières. Elle est accessible en formation initiale et en formation continue.

Un stage de 12 à 16 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont d'apporter les compétences et les connaissances informatiques nécessaires à la création de tout applicatif dédié à la communication numérique, sous deux aspects.

Les compétences développées sont multiples : Maîtriser les langages de programmation nécessaires à la réalisation de sites internet ; Comprendre les concepts de base du design et du graphisme afin d'appliquer ces connaissances à la conception de sites ergonomiques ; Être capable de décomposer un problème en éléments informatiques simples afin d'écrire un algorithme de base ; Savoir gérer un projet de développement web ; Maîtriser la structuration et l'articulation du réseau internet ; Comprendre les attaques sur les réseaux afin de mieux appréhender les outils liés à la sécurité des données ; Acquérir les concepts de base pour manipuler les outils existants pour la réalisation d'une base de données ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers d'**infographiste, animateur de sites, webdesigner, graphiste multimédia ou encore responsable de communication.**

Plus d'informations sur :

[https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web,23515,38949.html?](https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web,23515,38949.html?args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDUliVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3kOrRxvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhl9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=104)

[args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDUliVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3kOrRxvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhl9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=104](https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web,23515,38949.html?args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDUliVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3kOrRxvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhl9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=104)

CRETEIL

Licence Professionnelle Chargé.e de communication des collectivités territoriales et des associations

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'Université Paris-Est Créteil. Elle est dispensée en alternance, à raison de 3 jours en entreprise pour 2 jours en cours. Elle se compose de 24 étudiant.e.s

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s capables de collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en oeuvre ; rédiger l'ensemble des supports de communication ; utiliser les outils du print et du web et organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

Les compétences travaillées sont multiples : Repérer et analyser les enjeux de la communication d'intérêt général ; Se situer dans un environnement institutionnel et /ou associatif ; Réaliser un diagnostic de la communication, élaborer un plan de communication ; Utiliser les outils de la veille informationnelle ; Contribuer à la définition d'une stratégie numérique ; Organiser des événements ; Organiser et suivre les relations avec la presse ; Rédiger pour être lu (écriture journalistique) ; etc.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation, il faut être titulaire d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et lettre de candidature et entretien.

Cette licence prépare à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication et d'assistant.e de communication**.

Plus d'informations sur :

<https://www.u-pec.fr/fr/formation/niveau-l/licence-professionnelle-charge-e-de-communication-des-collectivites-territoriales-et-des-associations>

DIJON

Métiers du numérique : Conception, Rédaction et Réalisation web : Parcours COMEN - Communication et médiations numériques

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Dijon Auxerre de l'Université de Bourgogne à Dijon. Elle est proposée en formation initiale, continue et en alternance. Elle se compose d'un tronc commun avec les autres parcours de cette licence et d'enseignements spécialisés.

12 semaines de stage sont obligatoires au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s polyvalent.e.s capables de concevoir et de mettre en place des outils numériques de communication et d'information, aussi bien dans des institutions publiques que dans des entreprises privées, autant dans de petites structures que dans de grandes organisations ; de former à la fois aux outils du web et aux nouveaux usages possibles pour les services de communication, de documentation et les bibliothèques et de permettre à des salarié.e.s d'entreprises privées ou d'organismes publics ou à des demandeurs d'emploi d'avoir la possibilité d'acquérir des compétences nouvelles adaptées aux besoins du marché.

Les compétences travaillées sont de gérer numériquement la communication interne et externe d'une entreprise ou d'un service : en plus de solides compétences informatiques, il.elle disposera d'une véritable culture du multimédia (création et gestion de sites web, référencement...) et maîtrisera l'usage des réseaux sociaux.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier de candidature et entretien.

Cette licence prépare à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **community manager** ; **responsable des ressources documentaires numériques** ; **responsable TIC auprès des services de communication** ; **administrateur.rice de services numériques** ; **chargé.e de recherches d'informations** ; **gestionnaire de bibliothèque numérique** ; **manager/gestionnaire de l'information** ; ou encore **responsable des outils numériques culturels...**

Plus d'informations sur :

<https://www.u-bourgogne.fr/formation/licence-professionnelle>

ELBEUF

Licence Professionnelle Métiers du Numérique : Conception, Rédaction et Réalisation web

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Rouen Normandie sur le site d'Elbeuf. Elle est accessible en formation initiale ou en alternance.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les compétences développées dans cette formation sont : la conception de l'architecture de supports multimédias ; le développement et la programmation d'applications destinées à un fonctionnement, dynamique, interactif et scénarisé ; l'élaboration des modalités et des conditions de mise en oeuvre d'objectifs auxquels doit répondre la réalisation multimédia ; la mise au point de leurs caractéristiques esthétiques et ergonomiques ; la conception des produits multimédia : sites internet, intranet, extranet, DVD interactif, sites e-commerce, site e-learning ou encore la définition de cahiers des charges fonctionnels, des spécifications techniques, de charte graphique en relation avec des clients et des usagers.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **concepteur.rice et producteur.rice multimédia, chargé.e de production multimédia, assistant.e chef.fe de projet Intranet/Internet, webmestre assistant.e chef.fe de projet formation ouverte à distance ou encore infographiste, web designer, designer d'interactivité.**

Plus d'informations sur :

<http://iutrouen.univ-rouen.fr/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-543192.kjsp>

FOIX

Licence Pro Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires : Parcours Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme (NTIC)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Toulouse Jean Jaurès. Elle est accessible en formation initiale, en alternance et en formation continue.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnels qui élaborent un projet e-tourisme.

Les compétences développées sont multiples : Analyser des données ; Appréhender les process de l'action commerciale sur les marchés du tourisme ; Connaître et comprendre les réseaux et les filières de distribution et de commercialisation issus des TIC ; Savoir lancer et gérer une stratégie webmarketing ; Utiliser les outils et les techniques du process de communication ; Proposer les moyens et choisir les supports de communication et de distribution dans le secteur du tourisme ; Maîtriser l'utilisation des CMS et outils gratuits du web ; Développer les outils de gestion de la relation client (réseaux sociaux notamment), élaborer des stratégies et opérations de prospection, stratégies et opérations de fidélisation ; Appliquer les concepts de modèle de données, le modèle relationnel et les concepts de base de l'algèbre relationnel, initier à la pratique des systèmes de bases de données commerciales ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle, ou à un accès un Master selon les résultats des étudiant.e.s.

Elle forme aux métiers de **concepteur.rice de contenus multimédias, promoteur.euse du tourisme local, développeur.euse web et développeur.euse applications, chargé.e de l'optimisation des produits touristiques, chargé.e de communication, etc.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/licence-pro-metiers-du-tourisme-communication-et-valorisation-des-territoires-parcours-nouvelles-technologies-de-linformation-et-de-la-communication-appliquees-au-tourisme-ntic-1>

GRENOBLE

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication : Parcours Communication visuelle

Présentation :

Cette formation est proposée à l'Université Grenoble Alpes sur le site de Grenoble. Elle se déroule en alternance. Les étudiant.e.s seront amené.e.s à approfondir leur culture graphique tant d'un point de vue théorique que pratique. Les nombreux cours dispensés par des professionnel.le.s du design graphique leur permettront d'accroître leur savoir-faire mais aussi d'acquérir les réflexes essentiels à la gestion et au management de projets créatifs.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s de la communication susceptibles d'exercer au sein de PME, start-up, grands groupes, agences, institutions publiques et collectivités territoriales.

Les étudiant.e.s ont les compétences nécessaires pour réaliser des stratégies et des plans de communication, des études ou des diagnostics d'image, de gérer des projets complets de la commande jusqu'à la production sur supports imprimés ou numériques.

Entrée et débouchés :

Pour accéder à cette formation il faut être titulaire d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chef.fe de projet de communication visuelle** ; **chargé.e de communication** ; **assistant.e de projet multimédia** ou encore **assistant.e directeur artistique**.

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication-IDIWIR7V/parcours-communication-visuelle-IJJUF1PM.html>

GRENOBLE

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Présentation :

Cette formation est proposée à l'Université Grenoble Alpes sur le site de Grenoble-Echirolles. Elle est proposée en formation initiale, continue ou en alternance (à raison de une semaine en cours toutes les trois semaines).

Pour les étudiant.e.s en formation initiale, un stage de 12 semaines est obligatoire.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former de futur.e.s professionnel.le.s à l'univers du web, à la gestion, la mise en forme, l'agencement et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles. L'architecture générale de la mention a vocation à être organisée en 4 blocs principaux : information communication, techniques web, gestion éditoriale et réalisation de projet. Les compétences travaillées s'appuient sur plusieurs domaines : Information-communication (formats et formes des écrits numériques, liens entre acteurs du web et publics, le numérique dans les organisations, les droits de l'Internet, les processus de production de sens et fonctionnement des signes, méthodologie de la recherche d'information, stratégie des organisations) ; Gestion éditoriale (rédaction de contenus destinés au web, médias-sociaux, outils et bonnes pratiques, techniques et outils de webmarketing) ; Techniques web (composition graphique pour le web, conception et mise en page web (html-css), prise en main de CMS, notoriété et sécurité réseau) et Projet web (réalisation d'un dossier de conception pour un projet d'un commanditaire extérieur pour les étudiants en formation initiale, et pour un projet de l'entreprise accueillant les étudiants en alternance).

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **rédacteur.rice web** ; **responsable éditorial** ; **webmestre** ; **animateur.rice de communauté web** ; **administrateur.rice de référencement** ; **chargé.e de communication web** ou encore **webmarketeur multimédia**.

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-IFSBOSI9.html>

ILLKIRCH

Licence Professionnelle

Métiers de la communication : Publicité

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden. Elle est disponible en formation initiale, continue ou en alternance (à raison de deux jours par semaine en entreprise jusqu'en février puis à plein temps).

Un stage de 18 à 20 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de donner aux étudiant.e.s les compétences théoriques et professionnelles correspondant aux métiers stratégiques de la publicité et de la communication globale, en agence ou chez l'annonceur et qui intègrent de plus en plus une connaissance de l'environnement numérique.

Les compétences développées sont multiples : mener une analyse critique des pratiques de communication dans une entreprise ; concevoir et exploiter des plans de communication ; élaborer des briefs (chez l'annonceur) et d'y répondre (en agence) ; rédiger et conduire des recommandations publicitaires et en suivre la réalisation ; maîtriser les techniques et les outils de communication, y compris dans le community management et dans l'e-reputation ; obtenir des résultats en matière de notoriété, d'image et de ventes en fonction des choix commerciaux de leur entreprise ou de l'entreprise cliente de leur agence : etc.

Entrée et débouchés :

La formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

La licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chef.fe de publicité junior ; assistant.e chef.fe de publicité ; chargé.e de communication ou encore responsable de clientèle en agence.**

Plus d'informations sur :

<https://www.unistra.fr/etudes/decouvrir-nos-formations/par-type-de-diplomes/licence-professionnelle/licence-professionnelle/cursus/ME109?cHash=87e936d2b18f84928adeccf3cc861655#data-rof-tab-presentation>

ILLKIRCH

Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web : Parcours Graphisme multimédia

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden. Elle est disponible en formation initiale, continue ou en alternance (à raison de deux jours par semaine en entreprise jusqu'en février puis à plein temps).

Un stage de 12 à 16 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de développer une culture de la communication appliquée aux supports numériques et aux services en ligne. Elle vise à fournir aux étudiant.e.s la capacité à analyser la qualité graphique et visuelle de supports de communication, à en établir le cahier des charges, à en imaginer la forme et à les produire.

Les compétences développées sont situées dans le domaine des arts appliqués : les grands principes esthétiques et ergonomiques, les enjeux de la communication visuelle, la chaîne graphique et ses contraintes techniques, la production de produits interactifs ; mais également dans le domaine de la gestion de projet, du droit d'auteur et du droit de l'image. Dans le domaine des technologies de l'internet, la formation aborde les méthodes et techniques d'intégration web et les normes internationales dans ce domaine.

Entrée et débouchés :

La formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

La licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **directeur.rice artistique ; graphiste ; web designer ; motion designer ; illustrateur.rice ; ou encore assistant.e chef.fe de projet pour la communication par l'image.**

Plus d'informations sur :

<https://www.unistra.fr/etudes/decouvrir-nos-formations/par-type-de-diplomes/licence-professionnelle/licence-professionnelle/cursus/ME124?chHash=fe7daf1112c2c6d9cdb6fa1c1f695076#data-rof-tab-presentation>

ILLKIRCH

Licence Professionnelle Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web : Parcours Réalisations audiovisuelles journalistiques

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden. Elle est disponible en formation initiale, continue ou en alternance (à raison de deux jours par semaine en entreprise jusqu'en février puis à plein temps).

Un stage de 12 à 16 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont d'acquérir les concepts et technologies de la production audiovisuelle, et notamment d'établir des critères de qualité d'une image photo ou vidéo. Elle introduit la grammaire filmique, les principes du cadrage et de la composition. Elle présente les techniques de prise de vues, de prise de son, de montage et de postproduction.

Les compétences développées sont multiples : maîtriser les outils de prise de vue, prise de son, montage, mixage et composition ; concevoir, tourner et monter des productions audiovisuelles (reportages ou magazines) ; élaborer et concevoir un journal télévisé ou un magazine et d'y conduire des interviews et réaliser un plateau multi caméras en direct (en studio ou hors studio).

Entrée et débouchés :

La formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

La licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **concepteur.rice / réalisateur.rice de vidéos interactives ; monteur.se / intégrateur.rice d'images et de sons numériques ; réalisateur.rice en postproduction et effets spéciaux ou encore journaliste reporter d'images.**

Plus d'informations sur :

<https://www.unistra.fr/etudes/decouvrir-nos-formations/par-type-de-diplomes/licence-professionnelle/licence-professionnelle/cursus/ME124?cHash=fe7daf1112c2c6d9cdb6fa1c1f695076#data-rof-tab-presentation>

ILLKIRCH

Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web : Parcours Stratégies de la communication et de l'information numériques

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden. Elle est disponible en stage alterné (2 jours en entreprise (lundi-mardi) puis 3 jours à partir de début avril) ou en alternance (3 jours en entreprise (lundi - mardi - mercredi) puis à temps plein à partir de mi-juin).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les professionnels des métiers de l'information et de la communication numériques.

Elle permet aux étudiant.e.s de comprendre les enjeux des technologies de l'information et de la communication au sein des organisations, de maîtriser les outils y afférents (pages et sites web, intranet, médias sociaux, etc...), de piloter des stratégies de développement de la communication et de diffusion de l'information numérique. Les diplômé.e.s sont également aptes à mettre en place des outils de communication, des dispositifs de travail collaboratif ou "d'intelligence collective", d'accompagner le changement dans les organisations, de conseiller les acteurs en matière de développement numérique, de droit et de sécurité de l'information.

Entrée et débouchés :

La formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

La licence vise à une insertion professionnelle directe mais permet également de préparer un Master ou un concours de la fonction publique.

Elle forme aux métiers d'**animateur.rice de sites web, de communautés et d'intranet ; chargé.e de communication numérique ; responsable de l'information et de la communication numériques ; gestionnaire de contenus multimédia ; personnel des bibliothèques et de la documentation spécialisés dans le numérique.**

Plus d'informations sur :

<https://www.unistra.fr/etudes/decouvrir-nos-formations/par-type-de-diplomes/licence-professionnelle/licence-professionnelle/cursus/ME110?cHash=e70fd344eddb75308cc105392647e32#data-rof-tab-presentation>

ISSOUDUN

Licence Professionnelle Communication et Valorisation de la Création Artistique -CVCA- Parcours Communication et Commercialisation des Produits Culturels

Présentation :

Cette formation est dispensée à l'IUT de l'Indre de l'Université d'Orléans sur le site d'Issoudun. Elle est disponible en formation continue ou initiale. Elle se compose de trois Unités d'Enseignement théoriques et deux Unités d'Enseignement professionnelles.

Un stage de 16 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s du secteur culturel capables d'exercer des fonctions diverses liées à la communication et à la diffusion des produits culturels, plus particulièrement dans le domaine de la musique et du spectacle vivant.

Les compétences travaillées sont multiples : créer et diffuser des supports de communication papier / digitale ; élaborer et mettre en œuvre un plan média / une stratégie de communication ; organiser une conférence de presse / gérer les relations avec les medias ; élaborer un dossier de partenariat et démarcher les partenaires potentiels d'un événement culturel ; mener des actions de booking ou encore réaliser une analyse des publics et proposer des recommandations.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

La licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication au sein d'une SMAC ou dans une société de production en musiques et spectacles ; assistant.e relations presse ; community manager ; chargé.e d'actions culturelles ; chargé.e de mission en charge de l'élaboration d'une communication ciblée à destination des publics éloignés ou encore chargé.e des partenariats.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-orleans.fr/fr/univ/formation/detail?dest=/fr/formation/offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-communication-et-valorisation-de-la-creation-artistique-cvca-parcours-communication-et-commercialisation-des-produits-culturels-program-icxlppc-308-2-3.html>

MENDE

Licence Professionnelle Métiers du Numérique : Conception, rédaction et réalisation web : Parcours Communication Numériques et E-activités

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Perpignan à Mende. Elle est accessible en formation continue et en alternance. Elle ne se déroule pas en deux semestres mais en sept mois de formation afin de laisser le reste de l'année aux stages.

Un stage de trois à six mois est obligatoire dès avril.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont le développement progressif de compétences dans l'élaboration de stratégie de communication numérique, la réalisation de contenus multimédias, le référencement de ces contenus, la conception et le design d'interfaces, le développement front et back tend, l'intégration et la publication sur le web.

Les compétences développées sont multiples : Définir les modalités de réalisation d'un projet de communication digitale ; Concevoir des interfaces et réaliser des contenus multimédias en fonction du support web ou mobile ; Maitriser les logiciels d'infographie, de réalisation audiovisuelle, motion design ou réalisation 3D ; Produire, réaliser, publier et référencer des contenus ; Intégrer des contenus dans des éditeurs web et utiliser les langages informatiques adaptés ou encore Appliquer des stratégies webmarketing et animer des communautés.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe ou à un accès en Master.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication, gestionnaire de communauté / community manager, intégrateur.euse web, développeur.euse web, web marketeur, trafic manager.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-perp.fr/fr/licence-pro-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-parcours-communication-numeriques-et-e-activites-cnea#competences>

MONTBELIARD

Licence Professionnelle Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web

Présentation :

Cette licence est proposée à l'IUT Belfort-Montbéliard de l'Université de Franche-Comté à Montbéliard. Elle est accessible en formation initiale ou en alternance (à raison de 10 jours en entreprise et trois jours en cours toutes les deux semaines).

Un stage de trois mois est obligatoire au second semestre pour les personnes en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de donner aux étudiant.e.s des compétences professionnelles dans les domaines de l'interface utilisateur, de l'ergonomie des environnements numériques et de la conception des contenus ou des services en ligne.

Les étudiant.e.s seront amené.e.s à participer à toutes les étapes de la conception et de la réalisation de ces produits. À partir d'un cahier des charges, ils.elles rechercheront la solution graphique, ergonomique et technique la plus adaptée aux services attendus et aux fonctionnalités requises.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence permet une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **webdesigner ; chef.fe de projet ; designer ; consultant.e ergonomie ou encore graphiste internet.**

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence-professionnelle/metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-webdesign>

MONTBELIARD

Licence Professionnelle Métiers de la communication : Événementiel

Présentation :

Cette licence est proposée à l'IUT Belfort-Montbéliard de l'Université de Franche-Comté à Montbéliard. Elle est accessible en formation initiale ou en alternance (à raison d'une semaine et demie en cours par mois et le reste en entreprise).

Un stage de quatre mois est obligatoire au second semestre pour les personnes en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des chargé.e.s de développement ayant des compétences spécifiques dans les domaines du marketing, de la gestion commerciale ou de la communication des événements.

Les compétences développées sont multiples : savoir s'immerger dans le secteur auquel il se destine en identifiant et en appréhendant les acteurs, les modes de gouvernance, les comportements et les règles juridiques qui les régissent ; maîtriser des techniques de gestion administrative, budgétaire, financière, communicationnelle et commerciale ; travailler en logique de gestion de projets et d'animation d'équipe ; être capable de définir une stratégie de positionnement dans un environnement concurrentiel, d'engager des moyens en cohérence avec les objectifs et de mettre en œuvre le mix marketing associé ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence permet une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de développement marketing et commercial** ; **chargé.e de l'organisation d'évènements sportifs ou culturels** ; **chargé.e de communication événementielle** ; **chargé.e de projet** ; **chargé.e de communication** ; **attaché.e de presse** ; **chargé.e de production ou encore chargé.e du développement des publics.**

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/licence-professionnelle/metiers-de-la-communication-evenementiel-marketing-et-communication-des>

MONTPELLIER

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chargé.e de communication :

Parcours Relations presse et relations médias

Présentation :

Cette licence professionnelle est proposée à l'Université Paul Valéry Montpellier 3. Elle est accessible en formation initiale et en formation continue. Elle privilégie la maîtrise d'outils et de techniques de terrain, tout en garantissant un haut niveau de connaissances sur le plan universitaire. Le programme propose aux étudiant.e.s une large culture en termes de sociologie des médias et de la communication, une maîtrise de l'environnement juridique et économique du monde de la communication et de la presse, une bonne connaissance du multimédia, des réseaux sociaux et des divers domaines spécifiques d'expression de l'information dans le monde contemporain.

Un stage de 12 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

L'objectif de cette formation est de former des professionnel.le.s dans les domaines de l'action de communication, des relations presse et des médias.

Les compétences développées sont multiples : connaître et maîtriser les principaux outils de communication externe, savoir également apprécier les pertinences de leurs différents usages, connaître et intervenir sur les univers numériques et y développer la visibilité et l'influence en ligne ; concevoir et utiliser des outils de mesures statistiques et critiques ; effectuer des analyses de contenus et du discours ; préparer et mener des enquêtes qualitatives, des enquêtes de presse, des entretiens et interviews ou encore gérer des situations de communication de crise et d'urgence communicationnelle, aussi bien dans l'entreprise que dans un cadre institutionnel.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe, ou permet d'intégrer un Master.

Elle forme aux métiers d'**attaché.e de presse** ; **chargé.e de communication** ; **chef.fe de projet communication externe** ; **web rédacteur.rice** ; **média-planner** ou encore **journaliste-rédacteur.rice institutionnel.le**.

Plus d'informations sur :

<https://cales-new.univ-montp3.fr/fr/index/offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/sciences-humaines-et-sociales-SHS/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-program-licence-professionnelle-charge-de-communication/reactions-presse-et-reactions-medias-subprogram-reactions-presse-et-reactions-medias.html>

MONTREUIL

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication, parcours Communication Interactive et Multimédia - CIM

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT de Montreuil de l'Université Paris 8. Elle est accessible uniquement en alternance (au rythme d'une semaine en entreprise pour une semaine en cours).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont d'acquérir des compétences pluridisciplinaires liées aux métiers de la communication et de la publicité dans les nouveaux médias (communication, communication visuelle et audiovisuelle, développement informatique).

Les enseignements proposés sont regroupés autour des Connaissances générales de la communication et du multimédia ; des Outils, technologies et méthodologies du web ; des Compétences complémentaires et professionnelles et de l'Expérience professionnelle.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers **d'assistant.e chef.fe de projet multimédia ; designer Web ; développeur.euse Web ; intégrateur.rice ou encore webmestre.**

Plus d'informations sur :

https://www.iut.univ-paris8.fr/Formations/Licences_professionnelles/CIM

MONT-SAINT-AIGNAN

Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de Communication

Présentation :

Cette licence en un an se déroule à l'Université Rouen Normandie sur le site de Mont-Saint-Aignan. Elle est accessible en formation initiale, continue ou en alternance.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des chargé.e.s de communication aux compétences polyvalentes au service de stratégies de communication interne ou externe en mettant en place une communication globale ou spécifique, capables de préparer les contenus de la communication, réaliser des produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels et numériques, conseiller et apporter un appui technique aux autres services internes de l'organisation mais aussi connaître son environnement professionnel et développer un réseau de partenaires.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme au métier de **chargé.e de communication**.

Plus d'informations sur :

<http://lsh.univ-rouen.fr/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-543155.kjsp>

MULHOUSE

Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de Communication

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT de Mulhouse de l'Université de Haute-Alsace. Elle est ouverte en formation initiale et en alternance (au rythme de deux jours par semaine à l'IUT et le reste en entreprise). La formation propose un panel d'enseignements diversifiés, permettant d'acquérir un socle de connaissances et d'aptitudes solides afin de répondre à ces besoins.

Un stage de 80 jours est obligatoire pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s capables de concevoir et d'organiser la communication d'une organisation vers ses publics externes et internes, en adaptant le contenu des messages à la variété des supports papier et numériques.

Les compétences développées sont multiples : mobiliser les concepts communicationnels pour maîtriser la bonne connaissance de la stratégie de communication de l'organisation ; réaliser les activités techniques et numériques de communication ; concevoir en vue de réaliser des outils de communication (imprimés, web...) ou encore élaborer et entretenir la réputation numérique de l'entreprise.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication interne et/ou externe ; assistant.e de communication au sein d'une entreprise ou d'une agence de communication ; assistant.e de direction marketing ; community-manager ou encore concepteur.rice-graphiste.**

Plus d'informations sur :

<https://www.iutmulhouse.uha.fr/formations-initiales-apprentissage/licences-professionnelles/charge-de-communication.html>

MULHOUSE

Licence Professionnelle Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation web, parcours WebDesigner-WebDéveloppeur

Présentation :

Cette formation en un an se déroule à l'IUT de Mulhouse de l'Université de Haute-Alsace. Elle est ouverte en formation initiale et en alternance (au rythme de deux jours par semaine à l'IUT et le reste en entreprise).

Un stage de 80 jours est obligatoire pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s spécialisé.e.s dans la création de sites Web, d'applications numériques, de dispositifs marketing en ligne et de supports multimédias. L'accent est mis tant sur le design, l'interactivité et l'ergonomie des interfaces utilisateur (Design-UIX), que sur la programmation informatique (Intégration-Développement) et la gestion du contenu informationnel.

Les compétences développées sont multiples : concevoir des produits et des services en ligne ; maîtriser les techniques appliquées au Web et au multimédia et encore optimiser l'interaction et l'expérience utilisateur dans les environnements numériques.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **WebDesigner, Infographiste ; WebDéveloppeur.rice, Développeur.rice multimédia ; Webmaster, Concepteur.rice/Chef.fe de projet multimédia, Directeur.rice artistique interactif ; Ergonome des interfaces ou encore Designer de l'expérience utilisateur.**

Plus d'informations sur :

<https://www.iutmulhouse.uha.fr/formations-initiales-apprentissage/licences-professionnelles/webdesigner.html>

LANNION

Licence professionnelle Journalisme

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Lannion de l'Université Rennes 1. Elle est ouverte en formation initiale, continue et en alternance. C'est une année de spécialisation dans les supports magazine, télévisuel, radio et Web, centrée sur la conception et la réalisation d'un produit éditorial en équipe.

Un stage de 12 semaines est obligatoire pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

L'objectif de cette formation est de former des journalistes aptes à intégrer une équipe rédactionnelle. Elle est organisée en 4 options (presse écrite, télévision, radio et web) et la déclinaison du produit éditorial annuel en quatre sous-produits distincts (magazine, reportage télévisuel, émissions de radio, webdocumentaire). Elle repose sur des cours théoriques sur le journalisme, la sociologie des médias et l'économie des médias, des semaines de spécialisation journalistique (en presse écrite, télévision, radio et web) et la réalisation d'une production éditoriale, encadrée par des journalistes spécialisées.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **journaliste en presse quotidienne ou hebdomadaire régionale ou nationale (rédacteur ou secrétaire de rédaction)**, en presse magazine, télé (JRI ou rédacteur), radio (reporter, flasheur) ou encore webjournaliste et datajournaliste.

Plus d'informations sur :

<https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/licence-professionnelle-journalisme#p-236>

LA ROCHE-SUR-YON

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : Parcours Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Animation de Réseaux et de Communautés (TIC ARC)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT de la Roche-sur-Yon de l'Université de Nantes. Elle est disponible en formation initiale ou en alternance (2 semaines de cours pour 2 à 3 semaines en entreprise).

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les compétences développées sont multiples : Animer des communautés sur le média Internet ; Personnifier une marque sur Internet ; Évaluer et mettre en place une stratégie de communication sur le web ; Rédiger et fournir des contenus cross-média (webmastering éditorial) ; Assurer la communication interne et externe sur le web et les réseaux sociaux ; Concevoir la partie rédactionnelle ou encore Assurer une veille ciblée sur une communauté, un produit, une marque, une société, une institution ou une collectivité.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **community manager** ; **animateur.rice de communauté** ; **chargé.e de relations avec les internautes** ; **social media manager** ; **responsable communautaire** ; etc.

Plus d'informations sur :

<https://iutlaroche.univ-nantes.fr/formation/nos-formations/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web>

LE HAVRE

Licence Professionnelle (Lpro) - Métiers de la Communication : Chargé de Communication : Stratégies et Supports de Communication (SSC)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT de l'Université Le Havre Normandie. Elle est accessible en formation initiale et continue.

Un stage de 12 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s de la communication qualifié.e.s et polyvalent.e.s, capables de mettre en place efficacement la stratégie et les dispositifs de communication adaptés à leur environnement professionnel et aux besoins spécifiques de l'organisme qui les emploie : communication interne, externe, commerciale, institutionnelle.

Les compétences développées sont multiples : Comprendre l'environnement économique et juridique de l'entreprise ; Établir des objectifs de communication adaptés aux objectifs marketing ; Élaborer un diagnostic et une stratégie de communication en réponse aux besoins d'un commanditaire ; Concevoir et réaliser des supports de communications adéquats : print, (plaquettes, flyers), numériques (site Internet, bannière web), audiovisuels (film promotionnel) ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et/ou entretien.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication** ; **chargé.e de mission** ; **chef.fe de projet en communication** ; **chef.fe de projet multimédia** ; **responsable des relations presse** ; **responsable événementiel** ; **assistant.e graphiste** ; **assistant.e graphiste multimédia** ou **encore community Manager**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lehavre.fr/spip.php?formation78>

LILLE

Licence Professionnelle Métiers de l'information : Métiers du journalisme et de la presse - Parcours Presse hebdomadaire et régionale

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Ecole supérieure du journalisme en lien avec l'Université de Lille. Elle est disponible en formation continue et initiale.

Un stage de quatre semaines est obligatoire durant la formation.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les étudiant.e.s au quotidien des journalistes de la presse de proximité.

L'essentiel des enseignements didactiques est réparti durant les deux premiers trimestres. Au troisième trimestre, les étudiant.e.s sont organisé.e.s en équipes de rédaction et confectionnent des éditions complètes en temps réel. Tout au long de l'année, les étudiant.e.s sont encadré.e.s par une équipe de journalistes chevronnés et aguerris aux exigences de la pédagogie. La formation se compose d'enseignements généraux, spécialisés, techniques et professionnels.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur concours.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme au métier de **journaliste de proximité**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00001925.html>

LILLE

Licence Professionnelle Métiers de l'information : Métiers du journalisme et de la presse - Parcours Journalisme de sport

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Ecole supérieure du journalisme en lien avec l'Université de Lille. Elle est disponible en formation continue et initiale.

Un stage de six semaines est obligatoire durant la formation.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des journalistes opérationnel.le.s, polyvalent.e.s, doté.e.s d'une bonne culture sportive et générale, d'une bonne maîtrise de la langue, et d'une fine connaissance du milieu sportif.

Les étudiant.e.s sont formé.e.s au quotidien par des journalistes professionnel.le.s, chevronné.e.s et aguerri.e.s aux exigences de la pédagogie et de la couverture d'événements sportifs. Elle inclut à la fois des enseignements généraux du journalisme et des enseignements spécifiques liés au traitement de l'actualité sportive. En plus de ces enseignements, les étudiant.e.s participent sur le terrain à des week-ends de reportages et se constituent en équipe de rédaction pour couvrir des événements sportifs.

Entrée et débouchés :

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur concours.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme au métier de **journaliste sportif**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00001926.html>

LYON

Licence Professionnelle Communication Globale et Numérique

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Lyon III Jean Moulin. Elle est accessible en formation continue ou en alternance. La formation associe approche globale de la communication d'entreprise et acquisition de compétences spécialisées, dimensions stratégiques et managériales, dimensions fonctionnelles et opérationnelles.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les étudiants à être polyvalents dans le domaine de la communication : aussi bien en interne qu'en externe, sur tous les supports dont le numérique qui est aujourd'hui au cœur du métier de chargé.e de communication.

Les compétences développées sont multiples : Connaissance et mise en oeuvre du droit de l'information ; Connaissances et utilisation de la spécificité des médias ; Connaissance et mise en oeuvre normes rédactionnelles ; Implication dans la mise en oeuvre et la conduite de projet ; Connaissance et mise en oeuvre de stratégies d'information ; Connaissance et mise en oeuvre de techniques de communication ; Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) ou encore Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette formation vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers **d'assistant.e chargé.e de communication ou de chargé.e de communication, dans des PME comme dans des structures de taille importante, publiques ou privées.**

Plus d'informations sur :

<https://iut.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-parcours-communication-globale-et-numerique-3>

LYON

Licence Professionnelle Communication Digitale

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Lyon III Jean Moulin. Elle est accessible en formation continue ou en alternance (au rythme de deux jours en cours par semaine et trois en entreprise). La formation est assurée grâce à des techniques marketing permettant l'élaboration et la mise en place de stratégies d'influence et d'actions de notoriété, l'optimisation des contacts et la fidélisation de la relation entre cibles et entreprise.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s aptes à évoluer dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits et tend à apporter des contenus opérationnels et à développer une capacité d'analyse, de prise de recul face aux pratiques dans un environnement numérique très évolutif. Les compétences développées sont multiples : Savoir écrire sur le Web ; Gérer l'édition du site ; Savoir optimiser techniquement et sémantiquement le site ; Appliquer les techniques en vigueur en matière d'ergonomie du site ; Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : l'affiliation, l'externalisation de la force de vente, la création de liens sponsorisés, le marketing viral, les relations publiques sur le web, etc.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

Cette formation vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **webmarketeur, chargé.e de référencement, trafic manager, assistant.e community marketing manager, chef.fe de projet, référenceur, assistant.e e-communication, assistant.e e-notoriété, veilleur.euse technologique, journaliste on-line, etc.**

Plus d'informations sur :

<https://iut.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-parcours-communication-digitale-3>

LYON

Licence Professionnelle Communication Multi Média (C2M)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Lyon III Jean Moulin. Elle est accessible en formation continue, en apprentissage ou en alternance (au rythme de deux jours en cours par semaine et trois en entreprise). La formation est au carrefour de trois axes professionnels que sont : la compréhension de l'environnement media, institutionnel et/ou commercial de l'entreprise, la gestion des projets et des outils de communication dédiés aux différents publics (tant internes qu'externes) et la maîtrise des outils de création multimédia (création et gestion de sites web et infographie).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s aux stratégies et aux techniques de la communication.

Les diplômé.e.s sont polyvalent.e.s, capables d'appréhender la communication d'un point de vue global et répondre ainsi aux nouvelles exigences des métiers en communication.

Entrée et débouchés :

Cette licence est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier et entretien.

Cette formation vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **responsable marketing media, responsable de la communication externe et/ou interne, assistant.e ou chef.fe de projet en communication, assistant.e de publicité, chargé.e de communication (interne/externe), chargé.e de relations publiques, consultant.e image, concepteur.rice multimédia, rédacteur.rice, infographiste ou encore webmaster.**

Plus d'informations sur :

<https://iae.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-communication-multi-media-c2m-3>

NANCY

Licence pro Communication publique et outils numériques

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Nancy Charlemagne de l'Université de Lorraine. Elle est accessible en formation initiale, continue ou en alternance. A la fin de la formation, les étudiant.e.s ont quatre activités formatrices : le projet tutoré en relais, le projet tutoré long, un projet inter-départemental et le stage.

Un stage obligatoire de quinze semaines est à effectuer de mars à juin.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s de la communication capables de répondre aux besoins d'une organisation publique, para-publique ou associative en termes de mise en place de stratégies de communication, en particulier par l'usage des outils numériques.

Les compétences développées sont multiples : Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet ; Réaliser des supports de communication pour différents média ; Maîtriser les notions de base du design graphique pour concevoir un document imprimé ; Identifier les différents outils de communication basés sur le web et savoir les utiliser dans le cadre d'une action de communication ; Connaître les institutions publiques et leur fonctionnement au niveau national et international ; Utiliser l'image fixe ou animée dans le cadre d'une action de communication ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication, assistant.e de communication, community manager, assistant.e webmestre, chargé.e de référencement web, chargé.e des relations publiques, concepteur.rice-réalisateur.rice de produits multimédias, assistant.e chef.fe de projet web ou encore journaliste territorial.**

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-lorraine.fr/fr/licence-professionnelle/1847-licence-pro-communication-publique-et-outils-numeriques-parcours-type.html>

NANCY

Licence pro Création publicitaire

Présentation :

Cette formation en un an est proposée à l'IUT Nancy Charlemagne de l'Université de Lorraine. Elle est accessible en formation initiale, continue ou en alternance. A la fin de la formation, les étudiant.e.s ont trois activités formatrices : le projet tutoré en relais, le projet tutoré long et le stage.

Un stage obligatoire de treize semaines est à effectuer de mars à juin.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de développer le potentiel créatif des étudiant.e.s dans le cadre de la communication publicitaire et de former de véritables professionnel.le.s du secteur mais également de préparer des créatif.ve.s qualifié.e.s et opérationnel.le.s qui disposent d'une expertise technique, analytique, stratégique et réflexive.

Les compétences développées sont multiples : Enrichir ses connaissances et sa culture publicitaire ; Déployer des campagnes multi-supports adaptées à chaque problématique de communication ; Intégrer les stratégies digitales dans ses actions de communication ; Maîtriser des techniques de créativité visuelle ; Maîtriser des techniques de rédaction publicitaire ; Réaliser des projets de création publicitaire ou encore Piloter tout projet de communication publicitaire.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2. L'admission se fait sur dossier.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers d'**assistant.e directeur.rice artistique, concepteur.rice rédacteur.rice, webdesigner, assistant.e chef.fe de projet, maquettiste, graphiste ou encore infographiste.**

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-lorraine.fr/fr/licence-professionnelle/2106-licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-creation-publicitaire.html>

PARIS

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication Parcours rédacteur technique

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Paris. Elle est accessible en formation continue, initiale ou en alternance (au rythme de 21 semaines de cours pour 31 semaines en entreprise).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s de la rédaction technique capable de s'intégrer dans tous les secteurs : éditeurs de logiciels, industrie, aéronautique, ferroviaire, banques, matériel médical, télécommunications, etc.

Les compétences travaillées sont rédactionnelles/cœur de métier (Capacité à concevoir, structurer et rédiger de l'information technique couvrant la typologie courante des documents créés en entreprise (guides de l'utilisateur, manuels de référence, notes de mise à jour, manuels d'installation, intranet, documentation sur le web...), etc.) ; techniques (Connaissance approfondie de logiciels de rédaction professionnels (FrameMaker, RoboHelp...), etc.) ; communicationnelles (Sens du contact, capacité à poser les bonnes questions pour aller chercher les informations et sens de l'écoute, etc.) et personnelles (Sens de l'organisation, rigueur et méthode, etc.).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **rédacteur.rice technique (aides en ligne, manuels techniques) - technical writer, information developer ; webmestre éditorial - editor, content strategist ; rédacteur.rice web - copywriter ; concepteur.rice en expérience utilisateur - UX designer, information architect ou encore chargé.e de documentation – documentation lead.**

Plus d'informations sur :

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/arts-lettres-langues-ALL/metiers-de-la-communication-charge-de-communication-K2VO4MVM//licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-parcours-redacteur-technique-IJY4YK63.html>

PARIS

Licence professionnelle Métiers de la communication : Chef.fe de projet de communication

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Paris. Elle est accessible en formation continue, initiale ou en alternance (au rythme de 3 jours en entreprise par semaine et 2 jours à l'IUT). Un stage de 15 semaines minimum est obligatoire pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des Chef.fe.s de Projets de Communication, spécialisé.e.s en édition institutionnelle, organisation de manifestations et création d'événements, et conception et développement de projets numériques et de maîtriser l'ensemble des techniques du secteur de la communication et de l'information.

Les compétences travaillées sont multiples : Analyse et évaluation stratégiques ; Management et gestion d'équipes ; Maîtrise des outils et méthodes technologiques du secteur professionnel ; Compétences rédactionnelles et éditoriales (communication professionnelle, conception, élaboration et évaluation de supports imprimés ou électroniques, aspects juridiques) et Compétences organisationnelles et managériales (conduite de projet, animation d'équipe, suivi budgétaire...).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chef.fe de Projet, chef.fe de publicité, chef.fe de produit, chargé.e de Communication externe et interne, responsable de Projets Opérationnels (édition, événementiel, digital), chargé.e de relations presse, attaché.e de presse ou encore chargé.e d'études marketing.**

Plus d'informations sur :

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/sciences-humaines-et-sociales-SHS/metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication-K2NDOZEH//licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-de-communication-JT8OMGU5.html>

PARIS

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Parcours : Responsable de contenu éditorial web

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Paris. Elle est accessible en formation continue ou en alternance (au rythme de 3 jours en entreprise par semaine et 2 jours à l'IUT).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes en stratégie de contenu éditorial sur le web, capables de nourrir un contenu de marque, de définir un ton et une narration, de construire et d'animer des communautés, seul ou en pilotant une équipe.

Les compétences travaillées sont multiples : Savoir concevoir, rédiger et optimiser des contenus ; Définir une stratégie de marque ; Mener une veille sur les nouveaux formats ; Gérer un projet et animer une équipe ou encore Maîtriser les outils web et audiovisuels. Elle associe les compétences de plusieurs domaines d'expertise, le contenu de marque, l'écriture numérique, le marketing digital et les outils web.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **responsable éditorial web**, **rédacteur.rice brand publishing**, **web content strategist** ou encore **social media manager**.

Plus d'informations sur :

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/sciences-technologies-sante-STS/metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-K721GHC8//licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-parcours-responsable-de-contenu-editorial-web-K721A1MF.html>

PARIS

Licence Pro Métiers de la communication : publicité Parcours stratégie de communication - expertise média (apprentissage)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Elle se déroule en apprentissage.

Compétences et objectifs:

Une mise à niveau en communication, en informatique, en médias et en marketing est dispensée au premier semestre. Les autres Unités d'Enseignement sont Environnement média, Fonction commerciale (communiquer, négocier, convaincre), Fonction études & recherches (comprendre pour anticiper), Appréhender l'environnement digital des médias et Mise en perspective des pratiques professionnelles.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **la communication, particulièrement dans le domaine de la publicité.**

Plus d'informations sur :

<https://formations.pantheonsorbonne.fr/fr/catalogue-des-formations/licence-professionnelle-DP/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-publicite-KBTEVO89/licence-pro-metiers-de-la-communication-publicite-parcours-strategie-de-communication-expertise-media-apprentissage-KBTEVOAP.html>

PARIS

Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé.e de communication : Parcours chargé.e de communication institutionnelle et corporate

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'École universitaire de premier cycle Paris-Saclay. Elle se déroule en formation initiale, continue ou en apprentissage.

Compétences et objectifs:

Les Unités d'Enseignement sont Culture générale et communication, Technique et numérique, Communication et management, Marketing et société et Activités professionnelles.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.
Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication**.

Plus d'informations sur :

<https://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/formation/licence-professionnelle/metiers-de-la-communication-charge-de-communication#parcours>

PERPIGNAN

Licence Professionnelle Métiers de l'information : Métiers du journalisme et de la presse (MIMJP)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Perpignan. Elle est accessible en formation continue et en alternance.

Un stage collectif d'une semaine est obligatoire. Un autre stage individuel de 12 à 18 semaines est également obligatoire.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des journalistes aptes à se débrouiller sur le terrain en produisant des contenus de qualité (presse, médias, audiovisuel) ; d'apporter une formation en photographie, photojournalisme et cinéjournalisme ; d'intégrer les supports audiovisuels (dont le drone) ; de poursuivre le cycle d'études en journalisme pour les étudiants de sciences de l'information et de la communication et préparer aux concours des écoles reconnues.

Les compétences développées concernent les domaines de la photographie ; des techniques journalistiques ; de l'audiovisuel ; des médias et presse ; du télépilotage de drones et du numérique transmédia.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe ou à un accès en Master.

Elle forme aux métiers de la presse et des médias, de la production de contenus documentaires, de la photographie et de l'image aérienne, de la formation d'adultes et de la communication institutionnelle.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-perp.fr/fr/licence-pro-metiers-de-linformation-metiers-du-journalisme-et-de-la-presse-mimjp>

RODEZ

Licence Professionnelle Chargé.e de Communication et de Relation Client (CCRC)

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT Occitanie de l'Université Toulouse I à Rodez. Elle est accessible en formation initiale ou en formation continue. Elle est également accessible en apprentissage pour les étudiant.e.s ayant un DUT Infocom ou la 2ème année EGC : ils obtiendront alors à la fin de cette licence professionnelle une double diplômation (Bachelor EGC Pro et Licence Pro CCRC). 15 semaines de stage sont obligatoires pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s capables de définir une stratégie globale de communication en adéquation avec une stratégie commerciale.

Les compétences développées sont multiples : Gérer la communication interne et externe de l'organisme ; Choisir et mettre en œuvre des supports de communication pertinents et efficaces ; Définir une stratégie commerciale utilisant tous les canaux traditionnels et numériques ; Développer des actions commerciales ciblées aux profils clientèles observés ; Suivre la création et le développement d'une ligne de produit/service ; Maîtriser les outils du système d'information de gestion ; Animer des équipes.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication, responsable de stratégie commerciale et e-commerciale, chargé.e de communication digitale, chef.fe de produit, chef.fe de marque, attaché.e commercial, responsable marketing, web-marketer, responsable de campagne publicitaire, community manager ou encore attaché.e de presse.**

Plus d'informations sur :

<https://www.iut-rodez.fr/fr/les-formations/lp-ccrc/lp-ccrc-presentation>

SAINT-DENIS (PARIS)

Licence professionnelle Techniques journalistiques pour les nouveaux médias

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis. Elle est accessible en formation initiale et continue.

Un stage de 12 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont d'apporter des compétences pluridisciplinaires et polyvalentes à des personnel.le.s rapidement opérationnel.le.s dans le domaine du journalisme audiovisuel et de la valorisation multimédia des contenus : conception, production, réalisation, cadrage, montage, rédaction, Web.

La formation alterne cours et ateliers de réalisation (radio, photo, vidéo, web) tout au long de l'année.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers de **journaliste rédacteur.rice web, journaliste reporter d'images, documentariste, concepteur.rice de documents audiovisuels pour les sites d'information.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-paris8.fr/-Licence-professionnelle-Techniques-journalistiques-pour-les-nouveaux-medias-623->

SAINT-DENIS (REUNION)

Licence Professionnelle : Métiers de la communication : Chargé.e de communication

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de La Réunion à Saint-Denis. Elle est accessible en formation initiale et continue.

Compétences et objectifs:

Les compétences travaillées sont multiples : Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations ; Comprendre les enjeux et identifier les besoins en communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées ; Elaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique) et multicanal ; Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des clients/des produits ; Concevoir et développer les différents supports de communication selon les contraintes budgétaires ; Piloter l'évaluation d'une action de communication grâce à des tableaux de bord et des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ; Maîtriser les outils numériques liés à la communication, au marketing et à l'évaluation ; Animer et coordonner des équipes ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe.

Elle forme aux métiers d'**assistant.e de communication, assistant.e relations publiques, chargé.e de communication, chargé.e des relations publiques, conseiller.ère en communication, responsable de la communication, responsable événement, assistant.e chef.fe de produit, adjoint.e service clients ou encore assistant.e chef.fe de publicité.**

Plus d'informations sur :

[https://www.univ-reunion.fr/fileadmin/Fichiers/scolarite/NOF -
Fiche RNCP/LP Metiers de la com RNCP 30101.pdf](https://www.univ-reunion.fr/fileadmin/Fichiers/scolarite/NOF - Fiche RNCP/LP Metiers de la com RNCP 30101.pdf)

SERRIS

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chargé.e de Communication : Chargé.e de Communication digitale en collectivités territoriales

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Gustave Eiffel à Serris. Elle est accessible en formation continue ou en alternance (au rythme d'une semaine en cours pour 2 semaines en entreprise).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de la Communication dans les Collectivités Territoriales et les secteurs associés (associations, sociétés d'économie mixte, offices de tourisme...). Elle repose sur la délivrance d'enseignements plus généraux pour la connaissance globale du métier exercé (connaissance des institutions, service public, finances publiques), des dimensions métiers (stratégie et conduite de projet, droit de la communication et du numérique, veille et intelligence territoriale) avec des applications à la communication notamment digitale en s'appuyant sur différents outils, en insistant sur des mises en situation professionnelle (pédagogie de l'apprentissage), notamment dans sa dimension digitale.

Les compétences développées sont comprendre l'organisation territoriale et ses domaines d'intervention, appréhender les différents objectifs et publics de la communication des territoires et gérer les différents outils de communication.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle directe mais permet également d'accéder à des Masters.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication, assistant.e chargé.e de projet ou encore assistant.e chargé.e de communication.**

Plus d'informations sur :

[https://formations.univ-gustave-eiffel.fr/index.php?](https://formations.univ-gustave-eiffel.fr/index.php?id=1941&tx_agof_brochure%5Bbrochure%5D=293&tx_agof_brochure%5Bcontroller%5D=Brochure&tx_agof_brochure%5Baction%5D=show&cHash=afbc236cc03ad551599b9d9d30d9d212)

[id=1941&tx_agof_brochure%5Bbrochure%5D=293&tx_agof_brochure%5Bcontroller%5D=Brochure&tx_agof_brochure%5Baction%5D=show&cHash=afbc236cc03ad551599b9d9d30d9d212](https://formations.univ-gustave-eiffel.fr/index.php?id=1941&tx_agof_brochure%5Bbrochure%5D=293&tx_agof_brochure%5Bcontroller%5D=Brochure&tx_agof_brochure%5Baction%5D=show&cHash=afbc236cc03ad551599b9d9d30d9d212)

TOULON

Licence Pro Communication et Valorisation de la création artistique

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'IUT Toulon Var de l'Université de Toulon. Elle est accessible en formation initiale et en formation continue.

Un stage de 16 semaines est obligatoire au second semestre.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former en 2 semestres à l'exploitation des techniques de production et de diffusion télévisuelle ainsi qu'aux techniques de communication et d'expression nécessaires à l'organisation et au fonctionnement d'unités de télévision de petite ou moyenne envergure.

Les compétences développées concernent la production, la rédaction de programmes, l'acte journalistique et le reportage.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle, ou à un accès un Master selon les résultats des étudiant.e.s.

Elle forme aux métiers d'**opérateur.rice de production et de diffusion de chaîne de télévision locale, institutionnelle ou autonome ; opérateur.rice de commutation de directs ; assistant.e de réalisation, script Télévision ; opérateur.rice de prises de vues ; ingénieur.euse du son ; monteur.euse, opérateur.euse de PAD ; producteur.rice exécutif, régisseur.euse ; rédacteur.rice en chef, chef.fe d'édition ou encore assistant.e de production, chargé.e de promotion et de diffusion commerciale.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tln.fr/Licence-Pro-Communication-et-valorisation-de-la-creation-artistique.html>

TOURCOING

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chargé.e de Communication : Parcours Chargé.e de Communication off-line et on-line

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Lille sur le site de Tourcoing. Elle est accessible en formation continue, en contrat professionnel ou en alternance.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de la communication capables de s'insérer dans des organisations variées (entreprises privées, collectivités territoriales, organismes publics...). Les étudiant.e.s sont amené.e.s à travailler sur de multiples projets mobilisant plusieurs supports (print, web et mobile) et à s'adapter à l'évolution des stratégies de communication. De la mise en place d'une stratégie de référencement et de présence sur les réseaux sociaux à la définition d'un cahier des charges lié au lancement d'une application mobile, les étudiant.e.s côtoient des spécialistes qui les confrontent aux différentes facettes et évolutions des métiers de la communication.

Les compétences développées sont multiples : Définir et hiérarchiser des objectifs de communication et les mener à terme en respectant les délais imposés aux prestataires ; Analyser une organisation, son marché, son environnement, son positionnement et ses cibles ; Acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de supports de qualité qu'ils soient numériques ou imprimés ; Rédiger un plan de communication ; etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication** ; **chargé.e de communication publique** ; **chargé.e de communication numérique** ; **rédacteur.rice web et mobile** ; **attaché.e de presse** ; **assistant.e chef.fe de projet web et mobile** ; **community manager** ; **chargé.e des relations presse ou encore chargé.e de communication interne.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00002318.html>

TOURS

Licence Pro e-commerce et marketing numérique : Parcours Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Tours. Elle est accessible en formation initiale, en alternance et en apprentissage.

Un stage est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des diplômé.e.s aptes à travailler dans un service e-marketing, spécialement dans le cadre d'un développement sur Internet, sur les médias sociaux ou sur les mobiles.

Les Unités d'Enseignement proposées sont Environnement socio-économique et culture digitale ; Marketing, stratégie et transformation numérique ; Développement Web et environnement technique ; Communication digitale ; Optimiser l'expérience client et générer du trafic ; Entrepreneuriat: économie numérique, nouveaux business models ainsi que le projet tutoré et le stage.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers de **webmarketeur**, **webmaster**, **auditeur.rice de site**, **concepteur.rice e-marketing site marchand**, **animateur.rice sur les réseaux sociaux**, **analyste veille stratégique**, **concurrence**, **chef.fe de projet multimédia** ou encore **responsable marketing et TIC**.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tours.fr/formations/l-p-e-commerce-et-marketing-numerique-parcours-marketing-et-technologies-de-linformation-et-de-la-communication?ONGLET=2#formation-initiale>

TOURS

Licence Pro Métiers de la communication : chargé.e de communication : Parcours Communication institutionnelle dans les organisations

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Tours. Elle est accessible en formation initiale, en alternance et en apprentissage.

Un stage de 12 semaines est obligatoire au second semestre pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnels, capables de mener à bien des projets de communication, de leur conception à leur réalisation. Elle apporte les connaissances nécessaires afin de promouvoir l'image de l'entreprise, de la collectivité locale ou de l'association.

Les Unités d'Enseignement proposées sont Maîtriser l'environnement juridique des organisations ; Mettre en place des stratégies de communication institutionnelle ; Acquérir des compétences informatiques et de communication digitale ; Développer son expression professionnelle et sa culture générale ; Comprendre les approches managériales et les cultures organisationnelles ; Concevoir des supports éditoriaux et des événements au service de l'image institutionnelle ainsi que les projets professionnels et le stage.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers de **chargé.e de communication institutionnelle**, **attaché.e de presse**, **conseiller.ère en relations publiques**, **chargé.e de projet**, **chargé.e de développement**, **média planner**, **consultant.e**, **concepteur.rice** **rédacteur.rice**, **chargé.e de la démocratie participative**, **journaliste d'entreprise**, etc.

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tours.fr/formations/l-p-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-parcours-communication-institutionnelle-dans-les-organisations>

TROYES

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chef.fe de projet communication

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Reims Champagne-Ardenne sur le site de Troyes. Elle est accessible en alternance (au rythme d'une semaine à l'IUT pour une semaine en entreprise) et en formation continue. Le programme de formation de la licence se répartit en trois grands pôles : Stratégie de communication globale, Techniques de communication on-line et off-line et Gestion de Projet en communication, marketing et web.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de permettre aux diplômé.e.s d'être qualifié.e.s pour répondre aux besoins de communication des PME PMI dans leurs aspects tant stratégiques que pratiques.

Les compétences développées sont mettre en place une stratégie de communication communication externe, interne et digitale, gérer un projet, maîtriser un budget, réaliser des supports print ou vidéo, gérer les logiques de visibilité sur les supports numériques, maîtriser les processus de création d'entreprise ou encore gérer maîtriser les processus de création d'entreprise.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers d'**assistant.e ou chef.fe de projet en communication interne et externe (PME-PMI), chargé.e de communication interne / externe (PME, PMI, Grandes entreprises), consultant.e en communication globale, référenceur.euse ou encore community Manager.**

Plus d'informations sur :

[https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication,23515,38949.html?](https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication,23515,38949.html?args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDULiVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3_kOrR_xvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhI9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=85)

[args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDULiVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3_kOrR_xvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhI9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=85](https://www.univ-reims.fr/formation/catalogue-de-formation/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication,23515,38949.html?args=R9qFsCnMmKDtxCa17YTDkHVqagbfYRXwwTnCVt2witCDULiVoUdkeMDp%2AXGEGm2SMlhvMbuZ3_kOrR_xvJlk6dOorlryuNioRCyFFyPAvhI9tCdwYdtHRrwAvNC1tDg_H&formation_id=85)

VALBONNE

Licence Pro Métiers de la Communication : Événementiel

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université Côte d'Azur sur le site de Valbonne. Elle est accessible en formation initiale et en formation continue ou en alternance (au rythme de 3 jours à l'IUT et 2 jours en entreprise).

Un stage de 16 semaines est obligatoire pour les étudiant.e.s en formation initiale.

Compétences et objectifs:

Les compétences développées sont multiples : Rassembler les compétences en sciences de l'information et de la communication, afin de favoriser l'émergence de professionnel.le.s polycompétent.e.s et polyvalent.e.s ; Cumuler au sein d'une même formation : le montage de projets, les usages des outils de l'information et de la communication, la maîtrise des pratiques et des publics relevant des milieux de la culture, de l'entreprise, des médias et des TIC, la maîtrise de la cohérence artistique ou culturelle d'une manifestation ; Intervenir dans différents champs : art et culture, multimédia et TIC, environnement et patrimoine, Sports et loisirs, corporate, etc.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers de **chargé.e ou d'assistant.e de communication événementielle** au sein de nombreux services.

Plus d'informations sur :

<https://univ-cotedazur.fr/offre-de-formation/licence-pro-metiers-de-la-communication-evenementiel#presentation>

VILLENEUVE D'ASCQ

Licence Pro Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web : Parcours Création et diffusion audiovisuelles sur internet

Présentation :

Cette licence en un an est proposée à l'Université de Lille sur le site de Villeneuve d'Ascq. Elle est accessible uniquement en alternance (au rythme de 500 heures de cours pour 1500 heures en entreprise).

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de répondre aux besoins des entreprises du secteur du numérique de pouvoir disposer de technicien.ne.s de niveau BAC+3 possédant une maîtrise technique spécifique et des compétences en gestion de projet audiovisuel sur Internet.

Les compétences développées sont multiples : Bonne maîtrise technique des différents types de conceptions et productions audiovisuelles diffusables en ligne : vidéos, web-TV et rich media (vidéo-chats, webcasts, vidéo-mails, vidéos 3D...) ; Méthodes de gestion et d'animation de projets audiovisuels sur le web : recueil et formalisation des besoins du client, mise en oeuvre des moyens techniques, humains et budgétaires, suivi du projet ; Capacité à concevoir, à scénariser et à développer un site ou une application simple intégrant des éléments audiovisuels et Développer une culture générale stratégique et technique sur l'environnement de l'audiovisuel sur Internet : enjeux socio-économiques, juridiques et ergonomiques.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac+2.

Cette licence vise à une insertion professionnelle.

Elle forme aux métiers d'**assistant.e chef.fe de projet audiovisuel, chargé.e de production vidéo, concepteur.rice, développeur.euse de produits audiovisuels, chargé.e de communication digitale, assistant.e son, régisseur.euse multimédia, technicien.ne Vidéo, monteur.euse spécialisé.e, intégrateur.rice Web, vidéo Content Manager ou encore web documentariste.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00024945.html>

BUT



Association Nationale des Étudiants en
Information et Communication

BESANCON

BUT Communication des organisations / Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Besançon-Vesoul. Les étudiant.e.s choisissent dès la première année leur parcours : Communication des organisations ou Publicité. Quelque soit leur choix, ils.elles peuvent effectuer leurs études en apprentissage dès la 2ème année.

21 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de développer des compétences et connaissances pour décrypter et communiquer l'information.

Les compétences développées sont l'apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication, l'analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales, la compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie, la maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes, l'initiation et développement des techniques de créativité, le déploiement de stratégies de communication et la maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **responsable de communication interne ou externe, chargé.e de Relations Presse, chargé.e d'événementiel, concepteur.rice rédacteur.rice, assistant.e directeur.rice artistique, graphiste, assistant.e chef.fe de produit, chargé.e d'études en marketing, assistant.e marketing, chargé.e de communication web et digital, community manager, social média manager ou encore traffic manager.**

Plus d'informations sur :

<http://formation.univ-fcomte.fr/but/information-communication-communication-des-organisations-publicite>

BORDEAUX

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Bordeaux Montaigne. Elle est ouverte à une vingtaine d'étudiant.e.s par année. Elle permet une mise en pratique professionnelle rapide.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils.elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils.elles mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils.elles sont créateur.rice.s de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Les compétences développées sont développer les relations avec les partenaires et les parties prenantes ; entretenir les relations médias ; construire une identité ; façonner une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation ; concevoir et diffuser des contenus (presse écrite, web, écrans, photographie) ; mettre en œuvre les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux ; contribuer à la définition d'une ligne éditoriale ; alimenter et animer les réseaux sociaux, (éditoriale, plurimédia et digitale) ; participer à la dimension stratégique de la communication ; développer les comportements responsables et durables.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication, conseiller.ère en relations presse, chargé.e de relations publiques, chargé.e d'édition, chef.fe de projets, concepteur.rice événementiel, animateur.rice de réseaux, etc.**

Plus d'informations sur :

<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/information-communication-INFOCOM/but-communication-des-organisations-KNZR8UEX.html>

BORDEAUX

BUT Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Bordeaux Montaigne. Elle est axée sur les stratégies de marques et les stratégies médias, le marketing, la création, les techniques digitales et les nouveaux médias. Elle allie contenus pratiques et théoriques, enseignements spécialisés et enseignements en sciences sociales

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils.elles interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Les compétences développées sont analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international, informer et communiquer au sein des organisations, analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes, concevoir des solutions créatives et innovantes ou encore élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chef.fe de publicité, planneur stratégique, consultant.e, chef.fe de projet, concepteur.rice-rédacteur.rice, média-planneur, directeur.rice artistique, responsable marketing, etc.**

Plus d'informations sur :

<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/information-communication-INFOCOM/but-publicite-KO9QHAIE.html>

CANNES

BUT Journalisme

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université Côte d'Azur à Cannes. Le métier de journaliste consiste à informer de manière responsable et indépendamment de toute pression et influence. Un journaliste rend compte des événements et possède les savoirs nécessaires à leur mise en perspective. Son activité repose sur une déontologie précise, des cultures encyclopédiques et une connaissance des entreprises de presse, des médias, de l'actualité.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former les futur.e.s journalistes de la presse écrite, radio, télévision, web, par des interventions d'enseignant.e.s spécialisé.e.s dans le domaine et des professionnels (journalistes rédacteurs, journalistes reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction) et l'utilisation de matériels performants (studio son, régie, bancs de montage, caméras, etc).

Les Unités d'Enseignement de cette formation sont l'Expression et Langues, Sciences Humaines et Sociales, Découverte Professionnelle, Méthodes et Pratiques Professionnelles et Ateliers de réalisation.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent. L'admission se fait sur dossier et examen écrit.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de journaliste.

Plus d'informations sur :

<https://iut.univ-cotedazur.fr/departements-et-formations/information-communication/bachelor-universitaire-de-technologie>

GRENOBLE

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT2 Université Grenoble Alpes. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s de la communication interne et externe dans tout type d'organisations : entreprises internationales, PME-PMI, start-up, associations, collectivités, agences de communication...

Les compétences développées sont au nombre de cinq : Décrypter (analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international) ; Partager (informer et communiquer au sein des organisations) ; Concevoir une stratégie de communication (médias, print, numériques, événementiels) et Piloter des relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent. L'admission se fait sur dossier et examen écrit.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de relations publiques, chargé.e de relation presse, webmaster, social media manager, responsable marketing digital ou encore chef.fe de projet.**

Plus d'informations sur :

<https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/but-bachelor-universitaire-de-technologie-CBB/but-information-communication-KI4SR09A//parcours-communication-des-organisations-KI4SROC3.html>

IFS (CAEN)

BUT Communication des organisations / Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Grand Ouest Normandie à l'Université Caen Normandie à IFS. Les étudiant.e.s choisissent dès la première année un des deux parcours : Communication des organisations ou Publicité.

26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Le parcours Communication des organisations forme des chargé.e.s de communication externe et/ou interne. Les diplômé.e.s peuvent occuper des fonctions de technicien supérieur ou d'encadrement dans les entreprises ou collectivités territoriales. Ils sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication.

Le parcours Publicité forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

Les compétences développées sont générales (maîtrise du français et de langues étrangères ; intérêt pour l'actualité ; évoluer dans un environnement numérique) et techniques (culture numérique ; sciences humaines et sociales ; web ; conception graphique).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de relations publiques, chargé.e de relations presse, webdesigner, webmestre, community manager, chef.fe de publicité, planneur stratégique, consultant.e, chef.e de projet, concepteur.rice-rédacteur.rice, média-planneur, motion designer, directeur.rice artistique, responsable marketing.**

Plus d'informations sur :

<https://uniform.unicaen.fr/catalogue/formation/autres/6747-but-information-communication?s=trouver-sa-formation&r=#collection-active-desktop>

ILLKIRCH

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.les polyvalent.es dans le domaine de la communication interne et externe de tous types d'organisations. Les diplômé.e.s déterminent de façon stratégique la politique de communication, mettent en œuvre les moyens de communication (média, print, digital, événementiel) et gèrent les relations avec les prestataires.

Les compétences développées sont Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication ; Informer et communiquer au sein des organisations ; Concevoir une stratégie communication ; Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) et Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de relations publiques, social media manager, community Manager** ou encore **chargé.e de projet événementiel**.

Plus d'informations sur :

https://iutrs.unistra.fr/images/B.U.T./plaquette2020_IUTRS_BUT-IC-COM.pdf

ILLKIRCH

BUT Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg à Illkirch. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des publicitaires généralistes exerçant en agences conseil (publicité, marketing digital) ou chez l'annonceur (entreprise, collectivité). Les diplômées planifient, conçoivent et mettent en œuvre, en fonction de la stratégie marketing de l'organisation, les campagnes publicitaires et la stratégie de marque sur tous supports (TV, radio, affichage, digital et social media...).

Les compétences développées sont Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication ; Informer et communiquer au sein des organisations ; Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes ; Concevoir des solutions créatives et innovantes et Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chef.fe de publicité junior, concepteur.rice-rédacteur.rice, chef.fe de projet webmarketing junior, social media manager ou encore chef.fe de produit junior.**

Plus d'informations sur :

https://iutrs.unistra.fr/images/B.U.T./plaquette2020_IUTRS_BUT-IC-PUB.pdf

LA ROCHE-SUR-YON

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de La Roche-sur-Yon de l'Université de Nantes. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de préparer les étudiants à la Communication des Organisations. Les compétences développées sont la maîtrise de l'écriture professionnelle, prendre la parole en public, parler et écrire deux langues vivantes, analyser les enjeux de la communication et des méthodes et pratiques professionnelles.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe en entreprise, chargé.e de médiation culturelle, attaché.e de presse, responsable de partenariat, analyste de presse, webmestre, community manager, etc.**

Plus d'informations sur :

<https://iutlaroche.univ-nantes.fr/formation/nos-formations/but-information-et-communication>

LANNION

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de Lannion de l'Université de Rennes 1.
22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de préparer aux métiers de la communication dans tout type d'organisation : entreprise, collectivité territoriale, agence de communication, association, etc.

Les compétences développées sont Rédiger des documents professionnels (rapports, journaux internes, notes de synthèse, courriers...) ; Organiser des manifestations (festivals, conférences, séminaires...) ; Concevoir et réaliser des plaquettes, affiches, flyers ; Négocier la fabrication d'un film ; Gérer les relations presse et Concevoir et réaliser un site Internet.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, community manager, prestataire de service en agence ou encore concepteur.rice rédacteur.rice.**

Plus d'informations sur :

<https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/information-communication-parcours-communication-des-organisations#p-256>

LANNION

BUT JOURNALISME

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de Lannion de l'Université de Rennes 1.
22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des journalistes polyvalent.e.s capables de réaliser des formats news comme des formats longs, d'éclairer l'actualité tout en gardant un esprit critique.
Les compétences développées sont la connaissance de la télévision, l'écriture et rédaction, les techniques de montage, la réalisation, la stratégie professionnelle, la maîtrise des outils ou encore les techniques de reportage.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.
Il forme aux métiers de **journaliste**.

Plus d'informations sur :

<https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/information-communication-parcours-journalisme>

LE HAVRE

BUT Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université Le Havre Normandie. Elle est accessible en alternance dès la 2ème année.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de définir une stratégie marketing et commerciale, concevoir une stratégie de communication publicitaire, concevoir et analyser des messages écrits, visuels, audios, audiovisuels, multimédia, web, et réaliser des produits et supports de communication écrits, visuels, audios, audiovisuels, multimédias, web.

Les compétences développées sont la capacité de communication et de relation, la capacité d'organisation et de gestion, l'analyse, la réflexion et la capacité de jugement et de critique, l'aptitude à s'insérer dans une équipe, la prise de responsabilité, le sens de l'initiative, et l'ouverture.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chef.fe de publicité, concepteur.rice en publicité, média-planneur, chef.fe de projet événementiel, community manager, chargé.e de communication ou encore web designer.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lehavre.fr/spip.php?formation42>

LYON

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université Lyon III Jean Moulin. Elle est accessible en alternance en 3ème année.

26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des professionnel.le.s capables d'informer les acteurs de l'organisation et de créer une cohésion entre les différents services à partir des projets et de la politique définis par l'organisation, comme dans le cas d'un service de communication interne, chargé.e.s de l'image de l'organisation, de la gestion des relations avec la presse et les publics, comme dans le cas d'un service de communication externe et de mettre en œuvre des outils spécifiques et des actions de communication.

Les compétences développées sont Décrypter, Partager, Communiquer de façon stratégique, Produire des moyens et Gérer les relations.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, community manager, chef.fe de publicité, chargé.e de communication événementielle ou encore chargé.e de clientèle.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lyon3.fr/dut-information-communication-option-communication-des-organisations>

MONTREUIL

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de Montreuil de l'Université Paris 8. Elle est accessible en alternance dès la 2ème année.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication

Les compétences développées sont la création et la réalisation de supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés, la mise en place d'actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, community manager, web designer, chargé.e de communication événementielle ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://www.iut.univ-paris8.fr/Formations/BUT/INFOCOM>

NANCY

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Nancy Charlemagne de l'Université de Lorraine. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication

Les compétences développées sont la création et la réalisation de supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés, la mise en place d'actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, ou encore responsable de dossiers clients en agence.**

Plus d'informations sur :

<https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/infocom/but-infocom-co/>

NANCY

BUT Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Nancy Charlemagne de l'Université de Lorraine. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils.elles interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chef.fe de publicité, concepteur.rice-rédacteur.rice, responsable de production, infographiste, chef.fe de produit ou encore assistant.e responsable marketing.**

Plus d'informations sur :

<https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/infocom/but-infocom-publicite/>

PARIS

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de Paris - Rives de Seine. Elle est accessible en alternance.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication

Les compétences développées sont Informer et communiquer de manière professionnelle ; Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale ; Concevoir une stratégie de communication adaptée, en agence comme en service intégré ; Imaginer des moyens de communication et produire des supports et actions médias, print, numériques ou encore Piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, chargé.e de communication événementielle, community manager, web designer ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/sciences-humaines-et-sociales-SHS/information-communication-infocom-KI4BVSS6//b-u-t-information-communication-parcours-communication-des-organisations-comor-KI4BYC8U.html>

PARIS

BUT Publicité

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de Paris - Rives de Seine. Elle est accessible en alternance.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils.elles interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Les compétences développées sont Informer et communiquer de manière professionnelle ; Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale ; Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes ; Conceptualiser des solutions créatives et innovantes ; Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers **d'assistant.e chef.fe de publicité, concepteur.rice-rédacteur.rice, directeur.rice artistique, média planner, community manager ou encore concepteur.rice de contenus multimédia.**

Plus d'informations sur :

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/sciences-humaines-et-sociales-SHS/information-communication-infocom-KI4BVSS6//b-u-t-information-communication-parcours-publicite-pub-KI4BZNQ2.html>

RODEZ

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT Occitanie de l'Université Toulouse 1 Capitole à Rodez. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication

Les compétences développées sont Informer et communiquer de manière professionnelle ; Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale ; Concevoir une stratégie de communication ; Élaborer des moyens de communication ou encore Piloter les relations avec les parties prenantes.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, chargé.e de communication événementielle, community manager, web designer, responsable de dossiers clients en agence ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://www.iut-rodez.fr/fr/les-formations/but-information-communication/but-infocom-presentation>

TOULOUSE

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'Université Toulouse III Paul Sabatier. Elle est ouverte à 56 places.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication

Les compétences développées sont Informer et communiquer de manière professionnelle ; Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale ; Concevoir une stratégie de communication ; Élaborer des moyens de communication ou encore Piloter les relations avec les parties prenantes.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, chargé.e de communication événementielle, community manager, web designer, responsable de dossiers clients en agence ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tlse3.fr/but-specialite-information-communication#presentation>

TOURCOING

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT B de l'Université de Lille à Tourcoing. 22 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former aux postes de techniciens polyvalents capables de concevoir et de développer des supports de communication et d'accompagner la mise en œuvre de campagnes qui répondent aux différents secteurs professionnels (entreprises, institutions, associations, ...).

Les compétences développées sont Informer et communiquer de manière professionnelle ; Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale ; Concevoir une stratégie de communication ; Élaborer des moyens de communication ou encore Piloter les relations avec les parties prenantes.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, chargé.e de communication événementielle, community manager, web designer, responsable de dossiers clients en agence ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations/fr-00082625.html>

TOURS

BUT Communication des organisations

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université de Tours.
22 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont former des étudiant.e.s pour devenir des communicant.e.s dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication.

Les compétences développées sont générales (maîtrise du français et de langues étrangères ; intérêt pour l'actualité ; évoluer dans un environnement numérique) et techniques (culture numérique ; sciences humaines et sociales ; web ; conception graphique).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **chargé.e de communication interne/externe, chargé.e de relations publiques, attaché.e de presse, chargé.e de communication événementielle, community manager, web designer, responsable de dossiers clients en agence ou encore webmaster éditorial.**

Plus d'informations sur :

<https://www.univ-tours.fr/formations/b-u-t-specialite-information-communication-parcours-communication-des-organisations>

VALBONNE

BUT Communication

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université Côte d'Azur à Valbonne. Le métier de chargé.e de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des organisations et des publics, par la diffusion de contenus informationnels. Il.elle développe des actions de communication vers des cibles variées, en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il.elle conçoit et rédige les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication et développe des relations avec des partenaires divers.

22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des stratégies de communication, des supports (médias, hors-médias, réseaux sociaux).

Les Unités d'Enseignement de cette formation sont l'Expression et Communication, Sciences Humaines et Sociales, Découverte Professionnelle, Méthodes et Pratiques Professionnelles et le Projet tutoré.

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent. L'admission se fait sur dossier et examen écrit.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de chargé.e de communication, rédacteur.rice, chargé.e des relations presse, community manager, web designer, chef.fe de publicité ou encore média planner.

Plus d'informations sur :

<https://iut.univ-cotedazur.fr/departements-et-formations/information-communication/bachelor-universitaire-de-technologie>

VICHY

BUT JOURNALISME

Présentation :

Cette formation en trois ans est proposée à l'IUT de l'Université Clermont Auvergne à Vichy. 22 à 26 semaines de stage sont obligatoires, à effectuer sur les trois années.

Compétences et objectifs:

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes de l'information qui ont pour objectif de rendre compte de l'actualité en apportant leur propre analyse et leur éclairage et de leur permettre d'acquérir les savoirs nécessaires à la mise en perspective d'un événement, ainsi que les outils et les techniques de traitement de l'information en fonction des différents publics et des supports.

Les compétences développées sont Développer une solide culture générale pour exercer le métier de journaliste ; Rechercher, collecter et vérifier l'information ; Maîtriser les écritures journalistiques et savoir les adapter aux formats et supports ; Diffuser et valoriser l'information et Acquérir des compétences techniques (photographie, image, son...).

Entrée et débouchés :

Cette formation est accessible aux titulaires d'un Bac ou équivalent.

Ce BUT permet une insertion professionnelle directe mais aussi un accès en Master.

Il forme aux métiers de **journaliste, reporter, documentariste, rédacteur.rice.**

Plus d'informations sur :

<https://iut.uca.fr/formations/but-information-communication-vichy>

CONTACT



contact.aneic@gmail.com



[@aneic.ic](https://www.facebook.com/aneic.ic)



[@aneic_ic](https://www.instagram.com/aneic_ic)



[@ANEIC_IC](https://twitter.com/ANEIC_IC)

L'ANEIC - ASSOCIATION NATIONALE DES ETUDIANT.E.S EN
INFORMATION-COMMUNICATION - EST UNE FEDERATION
ETUDIANTE DU RESEAU DE LA FAGE.



Association Nationale des Etudiant.e.s en
Information et Communication